

# ACTUALIDAD LEADER encuesta

**P. 1. ¿Cuál es su opinión sobre la calidad de los siguientes aspectos de “Actualidad LEADER”?**

	Buenos	Regulares	Malos
a) Contenidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Estructura (secciones)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Diseño y edición	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**P. 2. ¿Cuáles son los artículos de la revista que le resultan de mayor y de menor interés? (puede señalar más de una respuesta)**

	De mayor interés	De menor interés
a) Editorial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Entrevista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Artículos de opinión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Reportajes Temáticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Reportajes de proyectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Cuadros de proyectos por tema	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Noticias de Red	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Agenda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**P. 3. Cuando recibe la revista o en los días posteriores, ¿Ud. por lo general.....?**

a) lee toda o prácticamente toda la revista	<input type="checkbox"/>
b) lee más de una sección	<input type="checkbox"/>
c) sólo lee una de las secciones	<input type="checkbox"/>
d) sólo le echa un vistazo o no la lee	<input type="checkbox"/>

**P. 4. ¿Le gustaría que la revista tuviera más números especiales o monográficos sobre algunos temas?**

a) Mucho o bastante	<input type="checkbox"/>
b) Poco o muy poco	<input type="checkbox"/>
c) Nada	<input type="checkbox"/>

**P. 5. En caso afirmativo, ¿podría indicar sobre qué temas? (puede señalar más de una respuesta)**

Turismo rural	<input type="checkbox"/>
Artesanía	<input type="checkbox"/>
Nuevas Tecnologías	<input type="checkbox"/>
Servicios a la Población	<input type="checkbox"/>
Calidad de vida	<input type="checkbox"/>
Productos Locales y Comercialización	<input type="checkbox"/>
Empleo y PYMEs	<input type="checkbox"/>
Autoevaluación	<input type="checkbox"/>
Medio Ambiente	<input type="checkbox"/>
Patrimonio	<input type="checkbox"/>
Cooperación	<input type="checkbox"/>
Futuro del Desarrollo Rural	<input type="checkbox"/>
Mujer Rural	<input type="checkbox"/>
Juventud Rural	<input type="checkbox"/>
Otros (señalar cuál/es) .....	<input type="checkbox"/>

**P. 6. ¿Podría indicar, por favor, si incluiría en la revista mayor o menor información sobre las siguientes cuestiones?**

	Mayor	Menor
Descripción de proyectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estrategias de grupos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cooperación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reportajes temáticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Noticias de las comarcas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**P. 7. ¿Podría indicar, por favor, su grado de acuerdo con cada una de estas afirmaciones?**

	Mucho	Bastante	Poco
Los contenidos de la revista le resultan de gran utilidad en el desarrollo diario de su trabajo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La revista es un buen medio de difusión de las actividades y de los proyectos de los grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La revista es una buena fuente de información para conocer noticias y convocatorias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los contenidos de la revista sirven para mejorar el diseño de proyectos y estrategias futuras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los proyectos que aparecen en la revista son un estímulo o ejemplo para promotores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**P. 8. En cuanto a la aparición de los grupos en la revista ¿Ud. preferiría..? (señalar sólo una respuesta)**

a) Dedicar más atención a describir acciones y proyectos concretos de los grupos.	<input type="checkbox"/>
b) Dedicar más atención a la estrategia global de los grupos.	<input type="checkbox"/>

**P. 9. ¿Qué añadiría a los contenidos actuales de la revista?**

.....

.....

.....

.....

.....

**P. 10. Además de “Actualidad LEADER”, ¿lee o consulta otras revistas sobre Desarrollo Rural o temas afines?**

• Sí, ¿cuál/es?.....	<input type="checkbox"/>
.....	
.....	
.....	
• No	<input type="checkbox"/>

**Señale con un X la institución a la que pertenece (sólo una respuesta)**

- |   |                          |   |                          |
|---|--------------------------|---|--------------------------|
| Grupo de Acción Local (GAL) (presidente, socio, etc.) | <input type="checkbox"/> | Observatorio Europeo y Células Nacionales             | <input type="checkbox"/> |
| Técnico o Gerente de GAL                              | <input type="checkbox"/> | Carrefours de Información Rural                       | <input type="checkbox"/> |
| Agentes de Desarrollo Local                           | <input type="checkbox"/> | Universidades y Centros Educativos o de Investigación | <input type="checkbox"/> |
| Redes Asociativas de Ámbito Nacional y Regional       | <input type="checkbox"/> | Asociaciones  | <input type="checkbox"/> |
| Administración Nacional                               | <input type="checkbox"/> | OPAs, Sindicatos y Organizaciones Empresariales       | <input type="checkbox"/> |
| Administración Autonómica                             | <input type="checkbox"/> | Cooperativas y Empresas                               | <input type="checkbox"/> |
| Administración Local                                  | <input type="checkbox"/> | Medios de Comunicación                                | <input type="checkbox"/> |
| Administración Europea                                | <input type="checkbox"/> | Particulares y Otros                                  | <input type="checkbox"/> |

---

**Si desea enviarnos su respuesta por correo electrónico solicite cuestionario digital a [celula@redrural.mapya.es](mailto:celula@redrural.mapya.es) o puede bajarlo de la sección Publicaciones / Revista Actualidad LEADER, en <http://redrural.mapya.es>**

Respuesta comercial

No necesita  
sello  
A franquear  
en destino

---

**Tragsatec**

Célula de Promoción y Animación  
del Desarrollo Rural

APARTADO N° 1.749 F.D.  
28080 MADRID