

DEPARTAMENTO DE
PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Procesos de Participación en el Desarrollo Rural:
Estrategias Participativas de Futuro

Dr. Miguel Angel Gandarillas
Universidad SEK - Segovia

CONGRESO DE DESARROLLO RURAL: ESTRATEGIAS DE FUTURO
Zaragoza, 15 Y 16 de noviembre de 2006
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Estructura de la sesión:

1. La participación en el ciclo del desarrollo local
2. Niveles de participación
3. Pros y contras de la participación
4. Limitaciones, retos, y posibles soluciones:

Estrategias participativas de futuro

Ejemplos

1. La participación en el ciclo del proyecto de desarrollo local

Diagnóstico inicial:

Análisis de necesidades y recursos

Planificación:

Selección de áreas prioritarias de intervención

Selección de líneas de acción

Formulación de programas y proyectos

Diseño de estructura de intervención

Presupuestos y recursos a adjudicar

Calendario

Evaluación y Seguimiento



Gestión operativa

2. Niveles de participación

?

CUADRO 1

NIVELES DE PARTICIPACION

GESTION

Es el manejo de un conjunto de recursos de muy diversa índole, destinado a ejecutar las acciones necesarias para obtener un resultado final (manejo de una situación, solución de un problema, satisfacción de una necesidad o aspiración).



DECISION

Es la adopción de una idea o de una forma de actuación sobre un problema, escogida a partir de la formulación de dos o más alternativas.



CONCERTACION

Es el acuerdo mediante el cual dos o más personas o grupos de una colectividad definen la solución más conveniente para un problema y los medios para ejecutarla.



FISCALIZACION

Es la vigilancia que ejerce una persona o un grupo sobre el cumplimiento de las decisiones tomadas.



INICIATIVA

Es la formulación de sugerencias por parte de los agentes participantes destinadas a resolver un problema o transformar una situación.



CONSULTA

Es el procedimiento mediante el cual los participantes opinan sobre todos o algunos de los aspectos de un problema o situación. Esa opinión constituye un elemento de juicio para la toma de decisiones.



INFORMACION

Es el conjunto de datos, hechos, nociones y mensajes a través de los cuales los participantes conocen e interpretan una situación y adquieren elementos de juicio para su conducta.



3. Pros y contras de la participación vs. no participación

Tendremos que tener en cuenta los pros y los contras en cada caso para aplicar la participación en los procesos y niveles adecuados.

PARTICIPACIÓN

NO PARTICIPACIÓN

VENTAJAS

- Legitimación
- Implicación
- Motivación
- Recursos (conocimientos)
- Información, comunicación

- Decisiones más rápidas y sencillas
- Menos riesgos de conflicto
- Información más controlada

INCONVENIENTES

- Procesos más complejos y lentos. Mayor esfuerzo.
- Riesgo de no cumplir con expectativas creadas y de frustración social.
- Riesgos de quemar voluntades, potenciales, y recursos.
- Riesgos de manipulación de la participación.

- Mayor riesgo a decisiones equivocadas
- Mayores dificultades de que los destinatarios del proyecto se impliquen en él.
- Menor eficacia, impacto, y éxito a medio y largo plazo, al no “calar” el proyecto entre la población.

4. Limitaciones y retos habituales a la hora de trabajar la participación en el medio rural y posibles soluciones

Antes de elegir cómo trabajar la participación, tendremos también que prevér las limitaciones y retos que nos pueden surgir, entre ellas son comunes las relacionadas con las voluntades (políticas y sociales).

1. La voluntad política. Miedos del responsable político:

- Conflictos de intereses sociales
- Pérdida de control
- Aumento en tiempo y recursos.
- Ataduras: obligado a tomar decisiones con la que no se está de acuerdo

Soluciones:

- Transmitir al gobierno local que la participación otorga legitimidad y apoyo.
- Pedagogía política: los procesos de participación facilitan una mayor presencia y divulgación de las posiciones del gobierno local y una mayor eficacia del proceso. También todos deberán de saber los pros y contras y cómo se van a gestionar.

2. La falta de motivación social, debido en parte a:

- Falta de cultura participativa
- Políticas que desincentivan la participación.
- Histórica tendencia a insistir en proyectos de desarrollo externos o importados.
- Escasa percepción de posibilidades de éxito de proyectos de desarrollo rural.
- Desvalorización de la comunidad rural. Transmisión de mensajes que menoscaban la autoestima colectiva rural: El desarrollo, el progreso y el éxito está en la ciudad, es la ciudad.
- Desarrollo centrado en el producto y no en el lugar, en mejoras del producto en el laboratorio y no en procesos de trabajo y conocimientos del lugar, lo que desprecia y está degradando la cultura y entorno rural.
- Indefensión percibida del ciudadano rural.

Soluciones:

Giro de 360° a los métodos de participación, de centrarse en el producto a centrarse en el territorio y en los que conocen y trabajan en el territorio.

Líneas estratégicas basadas en Principios y Valores, Participantes, Metas, Elementos, y Métodos.

A. Principios y valores:

Si entendemos por desarrollo la mejora del bienestar y calidad de vida de una comunidad, no se tratará simplemente de que participe, sino de que el desarrollo parta de ella.

Será importante valorar la protección, promoción, gestión, y desarrollo de la cultura y conocimientos colectivos, tradicionales y populares ligados al medio rural y al territorio.

Entender la participación como un valor que revaloriza valores de la comunidad rural en relación al lugar.

B. Participantes:

El esfuerzo en la participación debe de basarse en criterios tanto cuantitativos como cualitativos.

Seremos mucho más eficaces y eficientes si diferenciamos grupos en base a niveles de participación, seleccionando bien en quienes nos vamos a centrar para formar grupos principales que “tirarán del carro”.

Criterios para elegir en quienes centrarnos más: grado de implicación y motivación, posición de “nodo” social, fuerte carga representativa o significativa para la comunidad, liderazgo formal e informal.

Las metas

Las metas serán diferentes para cada caso y parten de cada necesidad, recurso, y aspiraciones. Pero realmente lo importante es tener metas colectivas para poder recorrer el camino. El proceso es lo que más cuenta, y es un fin en si mismo en las metodologías participativas.

El proceso de participación en el medio rural debe de servir para que el fortalecimiento de la cohesión social se retroalimente con el enriquecimiento de la autoestima colectiva y de su identidad rural, de la percepción de autoeficacia, de creencia en la propia comunidad y en su futuro.

Los elementos:

- Conocimientos locales, tradicionales, y populares.
- Los afectos y emociones. Es importante trabajar los símbolos colectivos con fuerte carga emocional y que tengan funciones unificadoras, dinamizadoras, y revalorizadoras.

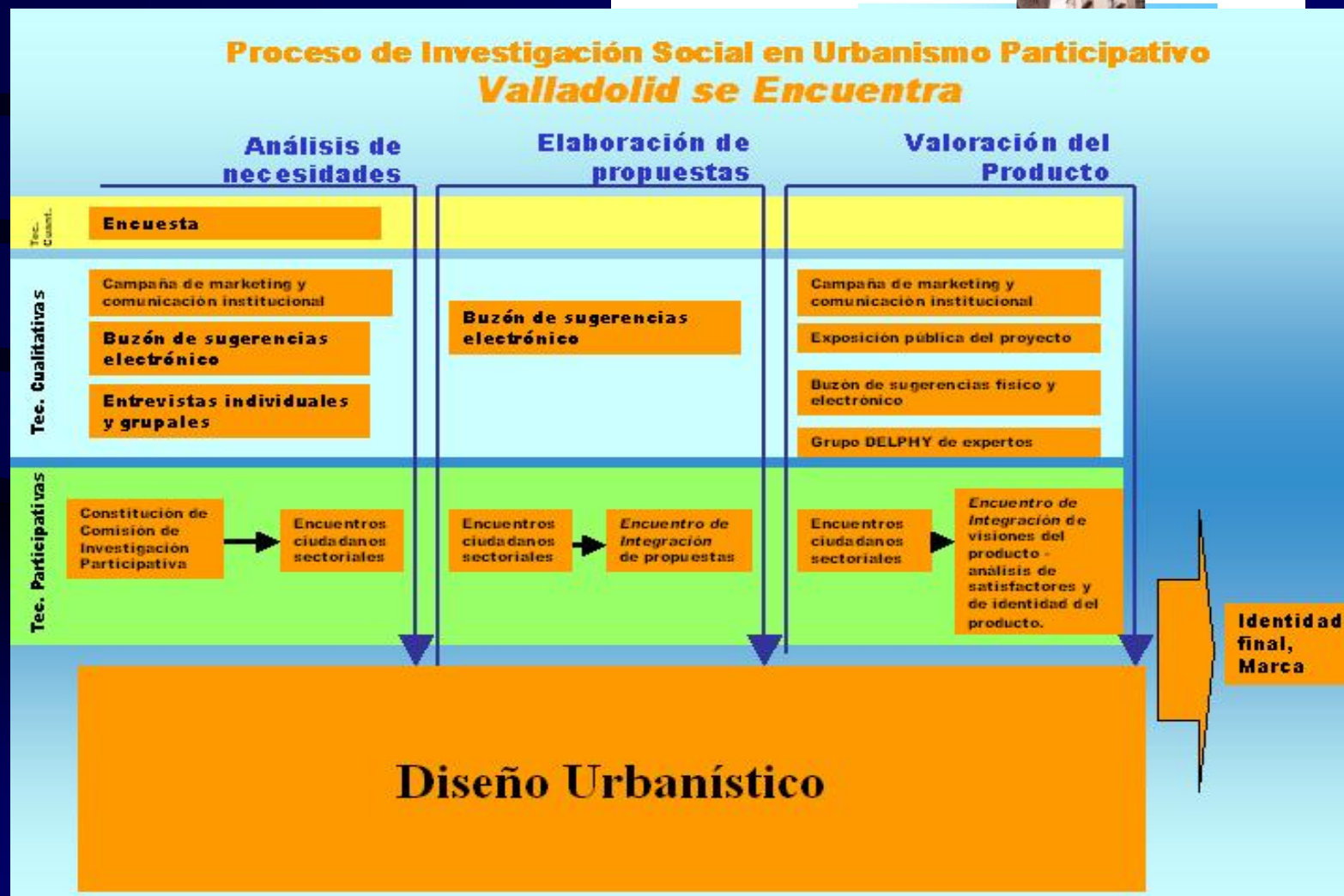
El método

- Utilizando la participación para integrar métodos y objetivos, investigación e intervención.
- Adaptado al caso y a los objetivos.
- Colectivo, interactivo.
- Con objetivos y logros visibles a corto, medio, y largo plazo.
- Buscando estrategias sinérgicas de desarrollo territorial basados en la **creatividad colectiva** como medio para aumentar el **capital social**.
- Fortaleciendo las **cadena productivas tradicionales** e identificadoras del lugar e conformando puntos de conexión que favorezcan redes y tejidos de desarrollo basado en la diversidad y riqueza de los recursos.

Ejemplos

Diseños de procesos participativos

Valladolid
se encuentra



Esquema de
propuesta de
desarrollo rural
basada en las
necesidades de la
Campaña Segoviana



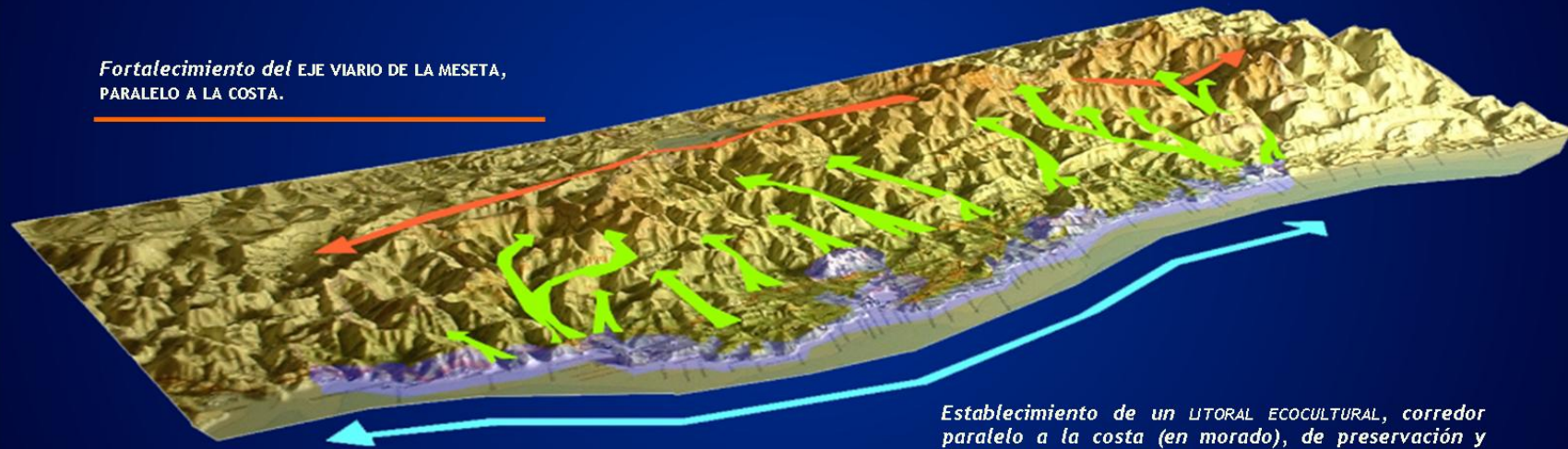
Propuesta de desarrollo territorial sostenible de la región de Cantabria (*Proyecto Litoral Ecocultural* - <http://usuarios.lycos.es/litoralecocultural/>)

Ejes estratégicos para el desarrollo sostenible del litoral de Cantabria

Diversificación socioeconómica e integración sinérgica de actividades productivas.

*EJES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE **perpendiculares** a la costa y a los ríos, en la dirección de los propios valles abordándolos desde su totalidad a través de una **GESTIÓN INTEGRAL** DE LOS RÍOS como grandes **integradores** de las estrategias de sostenibilidad de la región.*

Fortalecimiento del EJE VIARIO DE LA MESETA, PARALELO A LA COSTA.



*Establecimiento de un LITORAL ECOCULTURAL, corredor paralelo a la costa (en morado), de preservación y desarrollo de actividades tradicionales y populares con valor ambiental y de su propio entorno que **garantice** la conectividad ecológica y cultural, y su declaración como Patrimonio Ecocultural.*

Dinamización de la rehabilitación como motor del desarrollo urbanístico: fomento del uso de la vivienda vacía a través de fórmulas de promoción del alquiler por parte de las administración regional y las corporaciones ocales.

Técnicas participativas

Algunas experiencias



Entrevista grupal -
Cofradía de
Pescadores de
Colindres



Entrevista
individual - ADL
de Piélagos



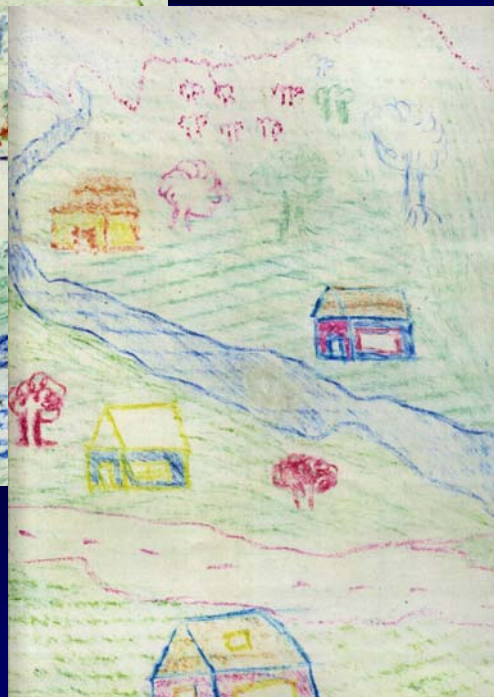
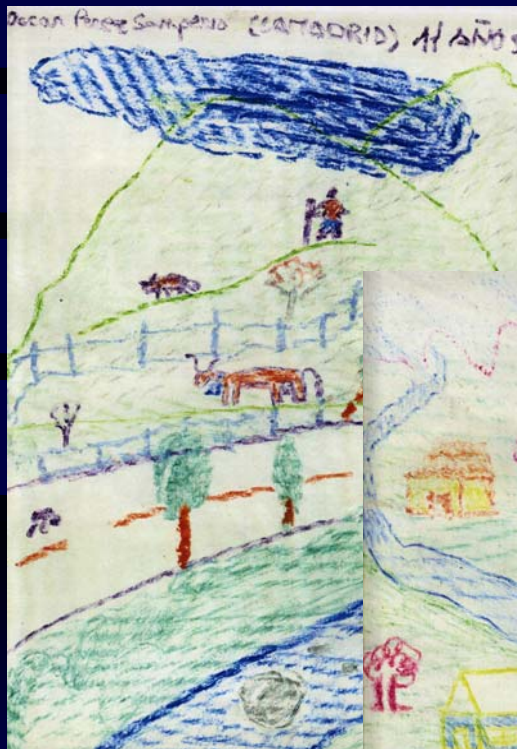
Entrevista colectiva -
Cooperativa de Mariscadores
en Pedreña.



Dinámicas grupales



Técnicas artísticas / simbólicas



Valle de Lamasón (Cantabria)
Concurso "Pinta tu Valle"

San Isidro, Lavapiés, Madrid



Barrio pesquero, Santander



San Juan, La Latina, Madrid





Festival Ecocultural en
Soba y Matienzo,
Cantabria



Conclusiones

La metodología de participación en el desarrollo rural se tratará de:

Un conjunto de estrategias y técnicas entrelazadas que...

Buscan activamente...

Partir de la propia comunidad...

Adaptándolas en cantidad y calidad a sus propias circunstancias sociales, culturales, y naturales,

Y promocionando la gestión y el desarrollo del conocimiento rural en su relación con su medio.

Y siempre sobre la premisa de que

los medios justifican los fines.

Dr. Miguel Angel Gandarillas

DEPARTAMENTO DE
PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



UNIVERSIDAD SEK - Segovia

Campus de Santa Cruz la Real | 40003 Segovia - España
Tfno: 921 412 410 | Fax: 921 445 593 | usek@sekmail.com | <http://www.usek.es>

