

Promoción en el medio rural

DESARROLLO RURAL: ESTRATEGIAS DE FUTURO

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Zaragoza, 15-16 de Noviembre, 2006

Dr. Javier Esparcia Pérez
Unidad de Desarrollo Rural

**Instituto Interuniversitario
de Desarrollo Local
Universidad de Valencia**

Javier.esparcia@uv.es



Sobre el concepto de “promoción”

- Elevación o mejora de las condiciones de vida, de productividad, etc.;
- Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo;
- Impulsar un proceso, procurando su logro.

Sobre el concepto de “promoción”

CÉLULA DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN DEL DESARROLLO RURAL

- “Promoción de actos que mejoren la imagen del medio rural”
- Actividades
 - Web (“... promoción del uso de NTI en los centros de desarrollo y en las comarcas rurales”)
 - Revista
 - Visitas
 - Jornadas temáticas →
- → “... relacionar los actores directos de la promoción del DR con los elaboradores de teoría del desarrollo, investigadores y departamentos de universidades”

Sobre el concepto de “promoción”

LEADER +

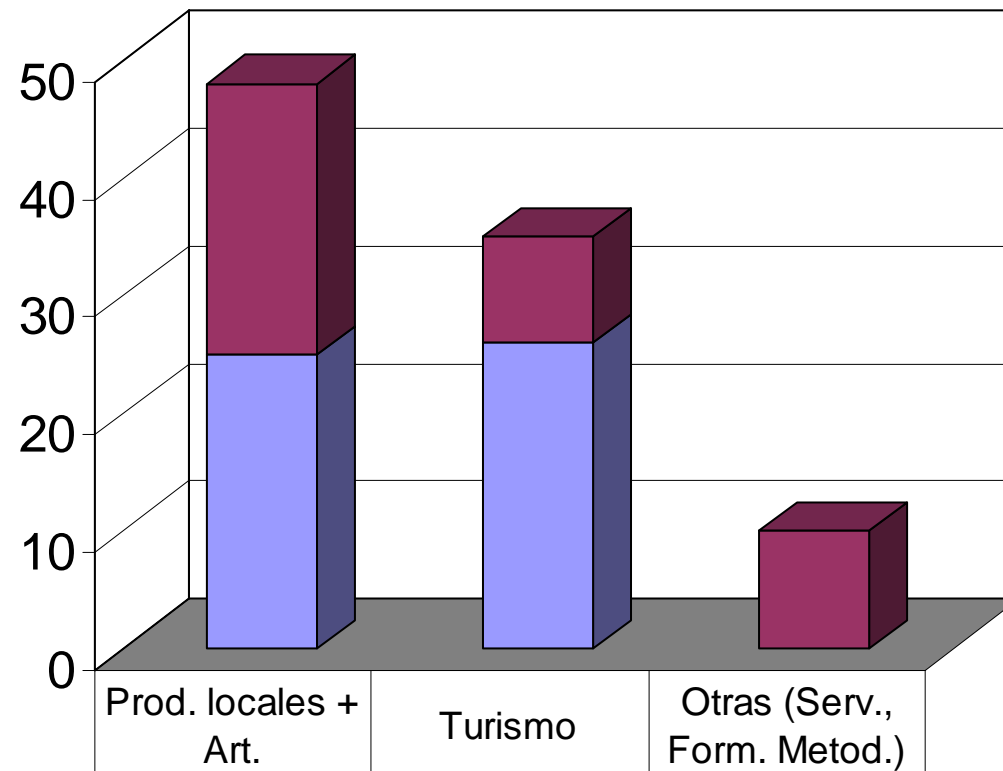
- “Actividades de promoción ... de servicios culturales, turísticos”
- “Servicios de promoción para pymes y empresas del sector turístico (redes, conferencias, ferias comerciales)”
- “Comercialización y promoción de productos locales, promoción de la calidad”
- “Promoción y comercialización de la zona”
- “Promoción del patrimonio natural y cultural”
- “Promoción de la adaptación y el desarrollo de zonas rurales”

Sobre el concepto de “promoción”

FEADER

- “El Feader contribuirá a la promoción de un desarrollo rural sostenible”
- “Promoción de la acción comunitaria”
- “Acciones de información y promoción de los productos”
- “Apoyo a agrupaciones de productores en actividades de información y promoción”
- “Adquisición de capacidades y promoción para la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo local”
- “Adquisición de capacidades y promoción territorial”
- “Promoción de la igualdad de hombres y mujeres”.

La "promoción" en acciones destacadas (LEADER II)



■ P. del Producto	23	9	10
■ P. Colectiva	25	26	

Sobre el concepto de “promoción”

En el desarrollo rural ...

- .. “Promoción” de ...
 - actividades (económicas, sociales, ...)
 - procesos (“desarrollo social sostenible”..)
 - Productos (agroalimentarios, turísticos ...)
- Actores:
 - “Promotores”
 - GAL,
 - Otros agentes, etc.

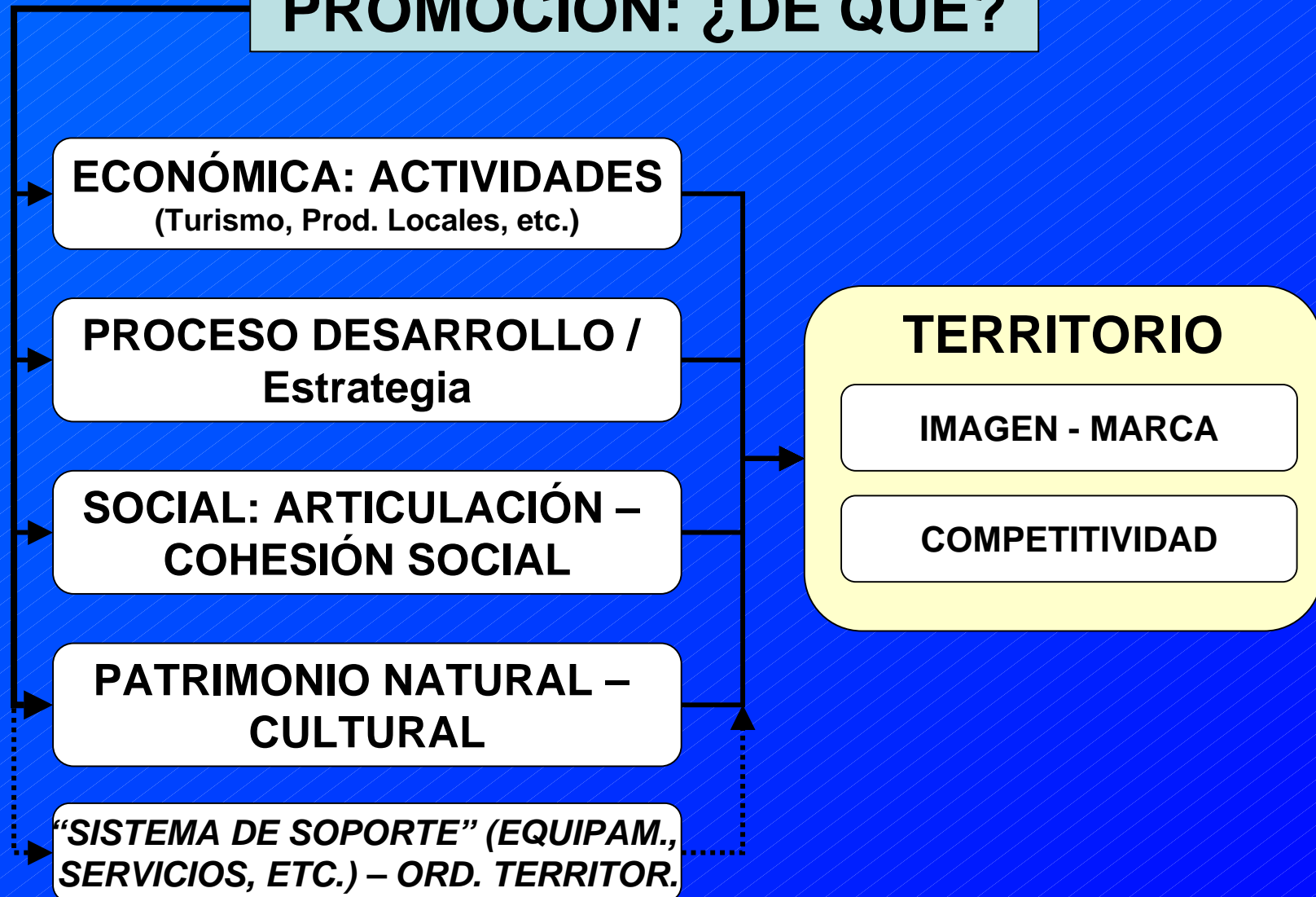


Desarrollo Rural



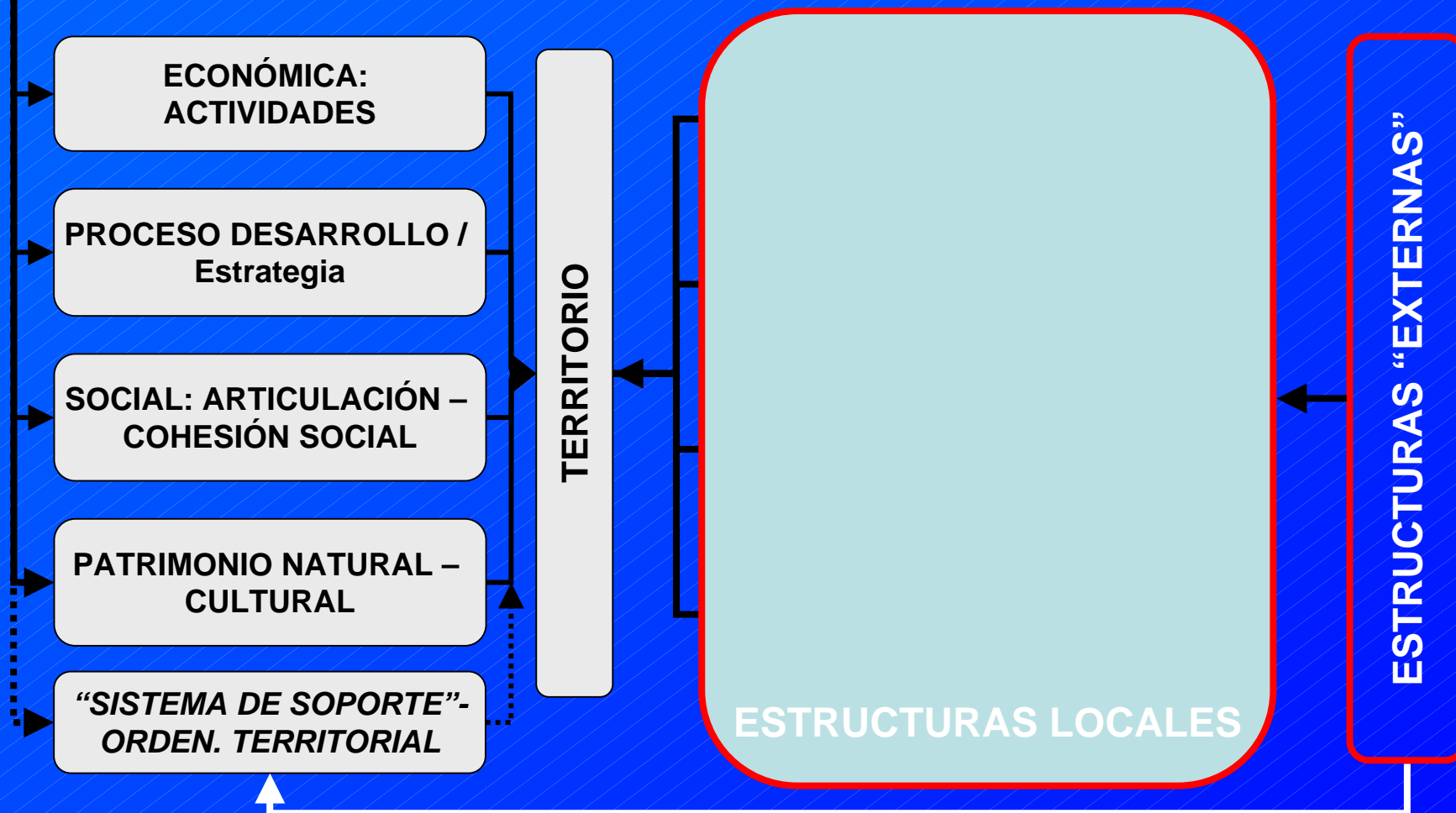
Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿DE QUÉ?



Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿POR QUIENES?



Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?

**ECONÓMICA:
ACTIVIDADES**

PROCESO DESARROLLO /
Estrategia

SOCIAL: ARTICULACIÓN –
COHESIÓN SOCIAL

PATRIMONIO NATURAL –
CULTURAL

“SISTEMA DE SOPORTE”-
ORDEN. TERRITORIAL

PYMES

**SERVICIOS
POB.-PRODUCT.**

TURISMO

**PRODUCTOS
LOCALES**

ARTESANÍA

FORMACIÓN

¿AGRICULTURA?

**¿OTRAS
ACTIVIDADES
“NO ELEGIBLES”?**

Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?

ECONÓMICA:
ACTIVIDADES

PROCESO DE
DESARROLLO /
Estrategia

SOCIAL: ARTICULACIÓN –
COHESIÓN SOCIAL

PATRIMONIO NATURAL –
CULTURAL

“SISTEMA DE SOPORTE”-
ORDENAC. TERRITORIAL

ENFOQUE
TERRITORIAL

1) Definición áreas:
¿integración? ¿identidad?
¿localismos?

2) Estrategias:
¿articulación con
perspectiva de largo
plazo?

→
¿Reflexión sobre el-los
territorios por parte de
actores locales y
no locales?

Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?

ECONÓMICA:
ACTIVIDADES

PROCESO DE
DESARROLLO /
Estrategia

SOCIAL: ARTICULACIÓN –
COHESIÓN SOCIAL

PATRIMONIO NATURAL –
CULTURAL

“SISTEMA DE SOPORTE”-
ORDENAC. TERRITORIAL

ENFOQUE
TERRITORIAL

ASCENDENTE/
PARTICIPAT.

1) ¿Estructuras suficiente-
mente permeables?
¿control real de los
Procesos?

2) ¿Participación real de
agentes sociales,
económicos, etc.?:

→
¿Reflexión sobre la
cultura de la
cooperación local?

Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?

ECONÓMICA:
ACTIVIDADES

PROCESO DE
DESARROLLO /
Estrategia

SOCIAL: ARTICULACIÓN –
COHESIÓN SOCIAL

PATRIMONIO NATURAL –
CULTURAL

“SISTEMA DE SOPORTE”-
ORDENAC. TERRITORIAL

ENFOQUE
TERRITORIAL

ASCENDENTE/
PARTICIPAT.

INNOVACIÓN

1) ¿Interpretación
reduccionista?

2) Transferibilidad
creciente, pero,
¿transferencia real?

→
¿Reflexión sobre la
sostenibilidad de
los procesos
innovadores?

Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?

ECONÓMICA:
ACTIVIDADES

PROCESO DE
DESARROLLO /
Estrategia

SOCIAL: ARTICULACIÓN –
COHESIÓN SOCIAL

PATRIMONIO NATURAL –
CULTURAL

“SISTEMA DE SOPORTE”-
ORDENAC. TERRITORIAL

ENFOQUE
TERRITORIAL

ASCENDENTE/
PARTICIPAT.

INNOVACIÓN

ENFOQUE
INTEGRAD. /
MULTISECTOR.

1) Gran número de acciones, pero ¿qué nivel de articulación intra e intersectorial?



¿Reflexión sobre cultura de cooperación, estrategias en el tejido productivo, papel de equipos gerenciales -implicación, capacidad, medios materiales y humanos-?

Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?

ECONÓMICA:
ACTIVIDADES

PROCESO DE
DESARROLLO /
Estrategia

SOCIAL: ARTICULACIÓN –
COHESIÓN SOCIAL

PATRIMONIO NATURAL –
CULTURAL

“SISTEMA DE SOPORTE”-
ORDENAC. TERRITORIAL

ENFOQUE
TERRITORIAL

ASCENDENTE/
PARTICIPAT.

INNOVACIÓN

ENFOQUE
INTEGRAD.

TRABAJO EN
RED – COOP.

1) ¿Mecanismos de
cooperación
formalizados –Célula-?
¿papel de las relaciones
personales?

2) Redes territoriales:
¿permiten superar
las dificultades –implica-
ción de los grupos-?

3) Cooperación trans-
Nacional: ¿asignatura
Pendiente?

Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?

ECONÓMICA:
ACTIVIDADES

PROCESO DE
DESARROLLO /
Estrategia

SOCIAL: ARTICULACIÓN –
COHESIÓN SOCIAL

PATRIMONIO NATURAL –
CULTURAL

“SISTEMA DE SOPORTE”-
ORDENAC. TERRITORIAL

ENFOQUE
TERRITORIAL

ASCENDENTE/
PARTICIPAT.

INNOVACIÓN

ENFOQUE
INTEGRAD.

TRABAJO EN
RED – COOP.

DESCENTRAL.
GESTIÓN – FINANC.

1) ¿Se ha superado las
dificultades de la
gestión diaria?

2) ¿Recursos humanos
suficientes en GAL
y en gob. regional?



¿Reflexión sobre los
efectos sobre la eficacia
de la estrategia?
¿ventajas e inconvenien-
tes de la “no descentr.”?

Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?

ECONÓMICA:
ACTIVIDADES

PROCESO DESARROLLO /
Estrategia

ARTICULACIÓN –
COHESIÓN SOCIAL

PATRIMONIO NATURAL –
CULTURAL

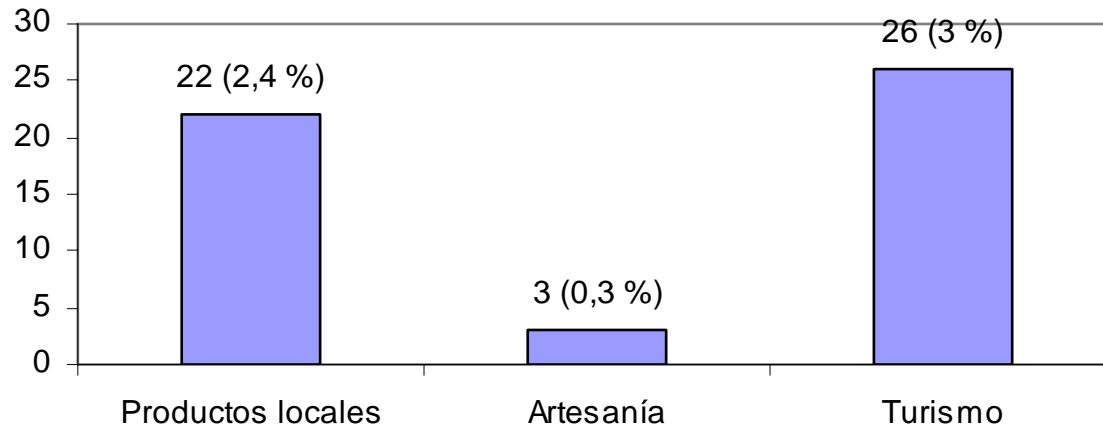
“SISTEMA DE SOPORTE”-
ORDENAC. TERRITORIAL

GAL

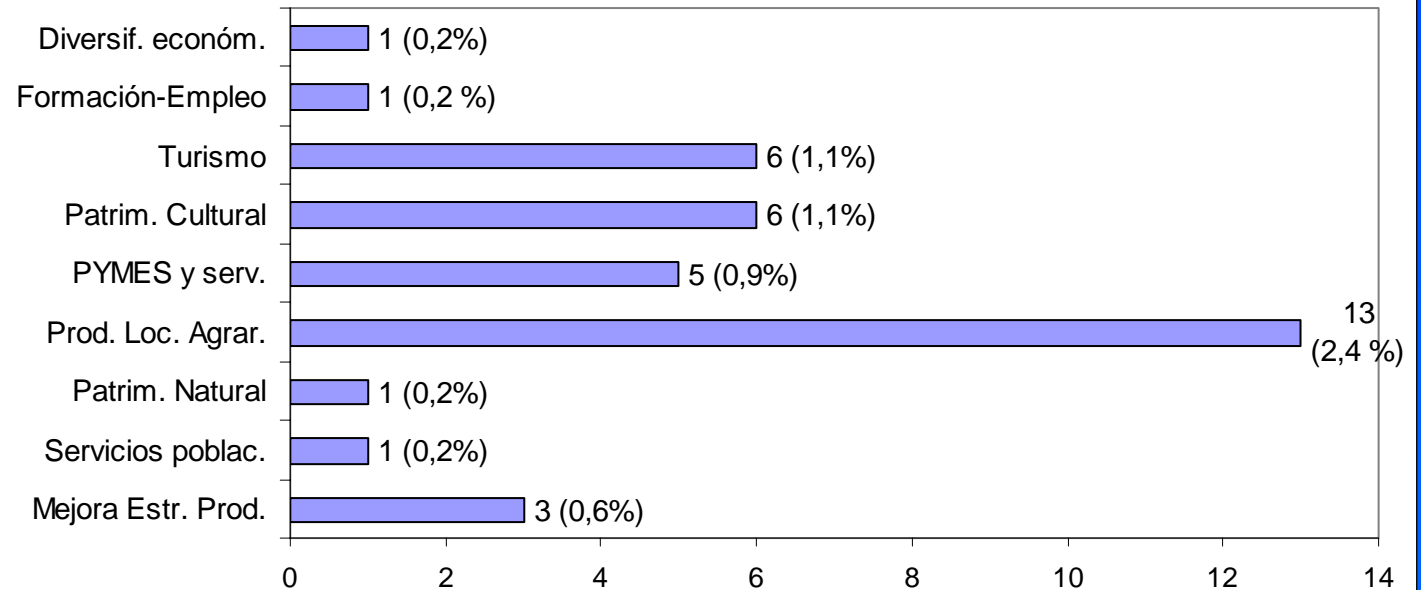
ASCENDENTE/
PARTICIPAT.

- 1) ¿más actividad económ. = mayor cohesión social?
- 2) ¿GAL como instrumento de participación de agentes?
- 3) ¿GAL como instrumento de articulación de la sociedad local?
- 4) Enfoque ascendente Y participativo → ¿mayor cohesión y Articulación de la Sociedad local?

ACCIONES DESTACADAS DE PROMOCIÓN COLECTIVA (LEADER 2)



ACCIONES DESTACADAS DE "PROMOCIÓN" (LEADER +)



Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?

ECONÓMICA:
ACTIVIDADES

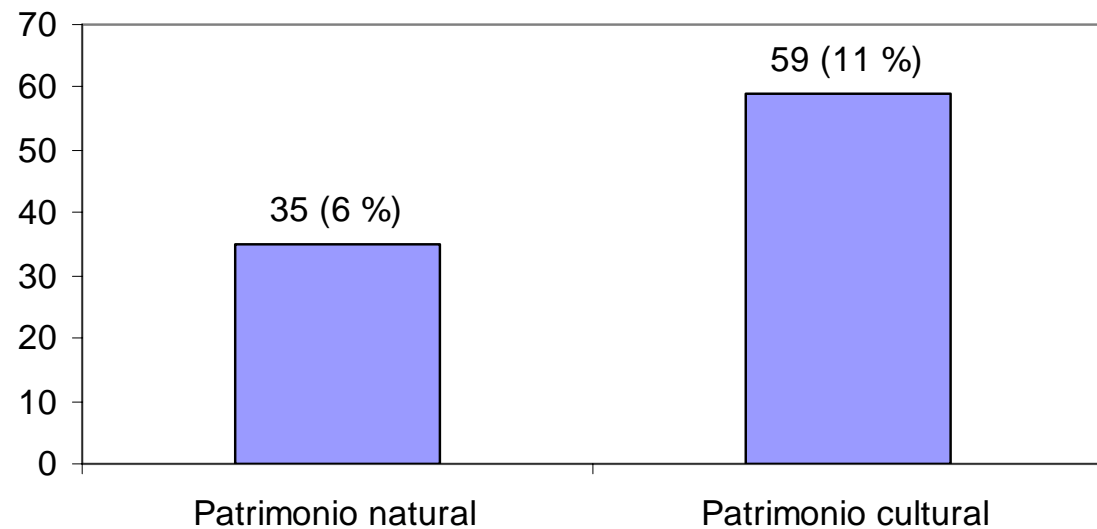
PROCESO DESARROLLO /
Estrategia

SOCIAL: ARTICULACIÓN –
COHESIÓN SOCIAL

PATRIM. NATURAL –
CULTURAL

“SISTEMA DE SOPORTE”-
ORDENAC. TERRITORIAL

Acciones destacadas sobre patrimonio (LEADER +)



Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?

**ECONÓMICA:
ACTIVIDADES**

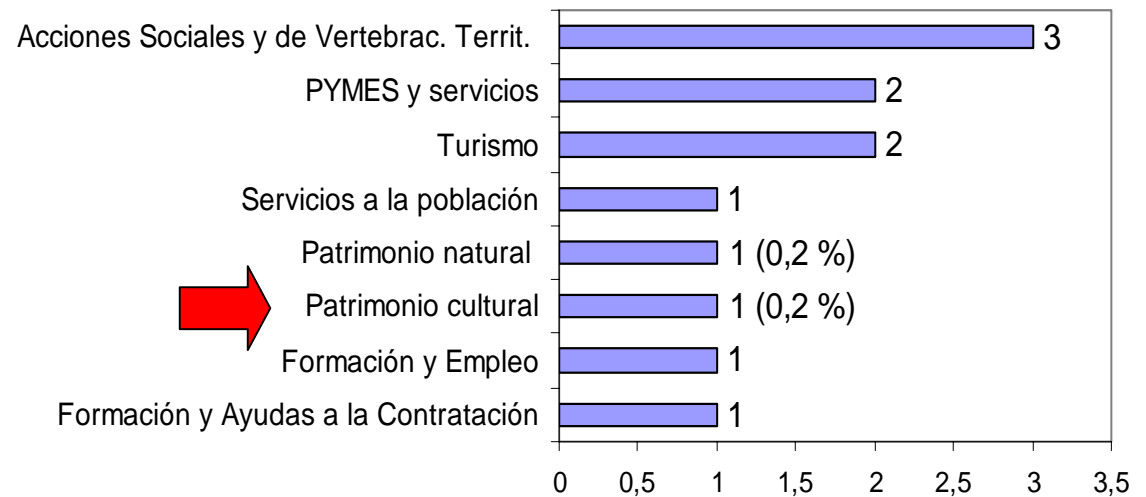
**PROCESO DESARROLLO /
Estrategia**

**SOCIAL: ARTICULACIÓN –
COHESIÓN SOCIAL**

**PATRIM. NATURAL –
CULTURAL**

**“SISTEMA DE SOPORTE” –
ORDENAC. TERRITORIAL**

Acciones destacadas de metodología y animación (LEADER +)



Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?

ECONÓMICA:
ACTIVIDADES

PROCESO DESARROLLO /
Estrategia

SOCIAL: ARTICULACIÓN –
COHESIÓN SOCIAL

PATRIMONIO NATURAL –
CULTURAL

“SISTEMA DE SOPORTE” –
ORDENAC. TERRITORIAL

“CAPITALES”
COMARCALES

RESTO DE
NÚCLEOS RURAL.

- 1) ¿Qué estrategias territoriales de localización de equipamientos y servicios?
- 2) ¿Qué estrategia-s de ordenación del territorio?
- 3) ¿Qué participación y capacidad de decisión-gestión de los actores locales - GAL?

Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?

IDEAS -
PROYECTOS

CAPITALIZACIÓN

COMPROMISO
CON EL TERRITORIO

¿PARTICIPACIÓN
ESTRUCTURAS
DE DESARROLLO?

¿EMPREENDEDORES?
¿CULTURA
EMPRESARIAL?

ESTRUCTURAS
LOCALES

ESTRUCTURAS "EXTERNAS"

Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?

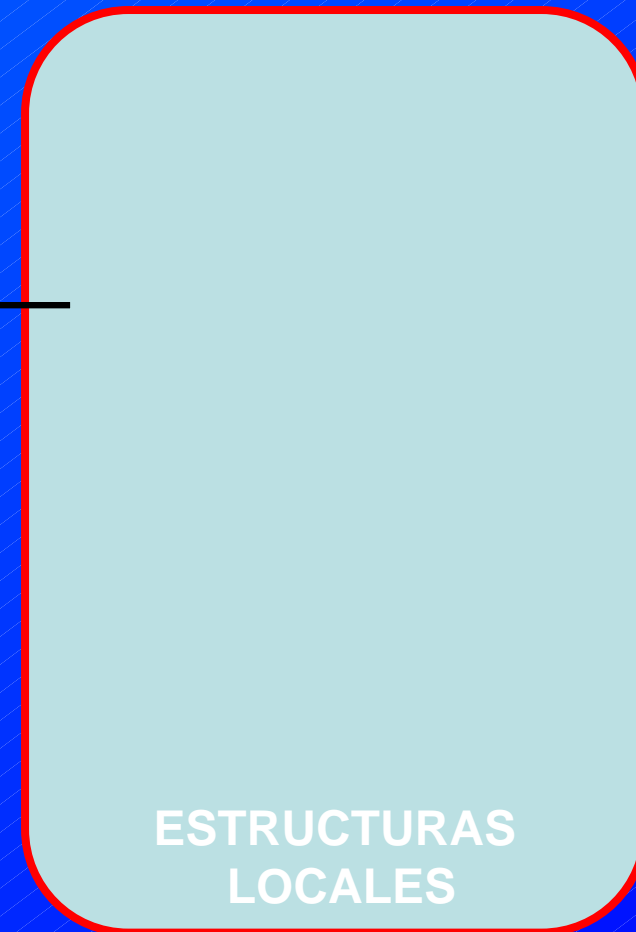
PRESENCIA
CRECIENTE

REDES EXTERNAS
(SECTORIALES)

¿REDES INTERNAS?

¿CULTURA DE LA
COOPERACIÓN?

“NUEVOS” VIEJOS
AGENTES:
SINDICATOS AGRARIOS



ESTRUCTURAS “EXTERNAS”

Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?

MUCHOS AGENTES SOCIALES

ELEVADO PORCENT. CON ACTIVIDAD LIMITADA

¿ORGANIZACIÓN – COOPERACIÓN PARA EL DESAR. RURAL?

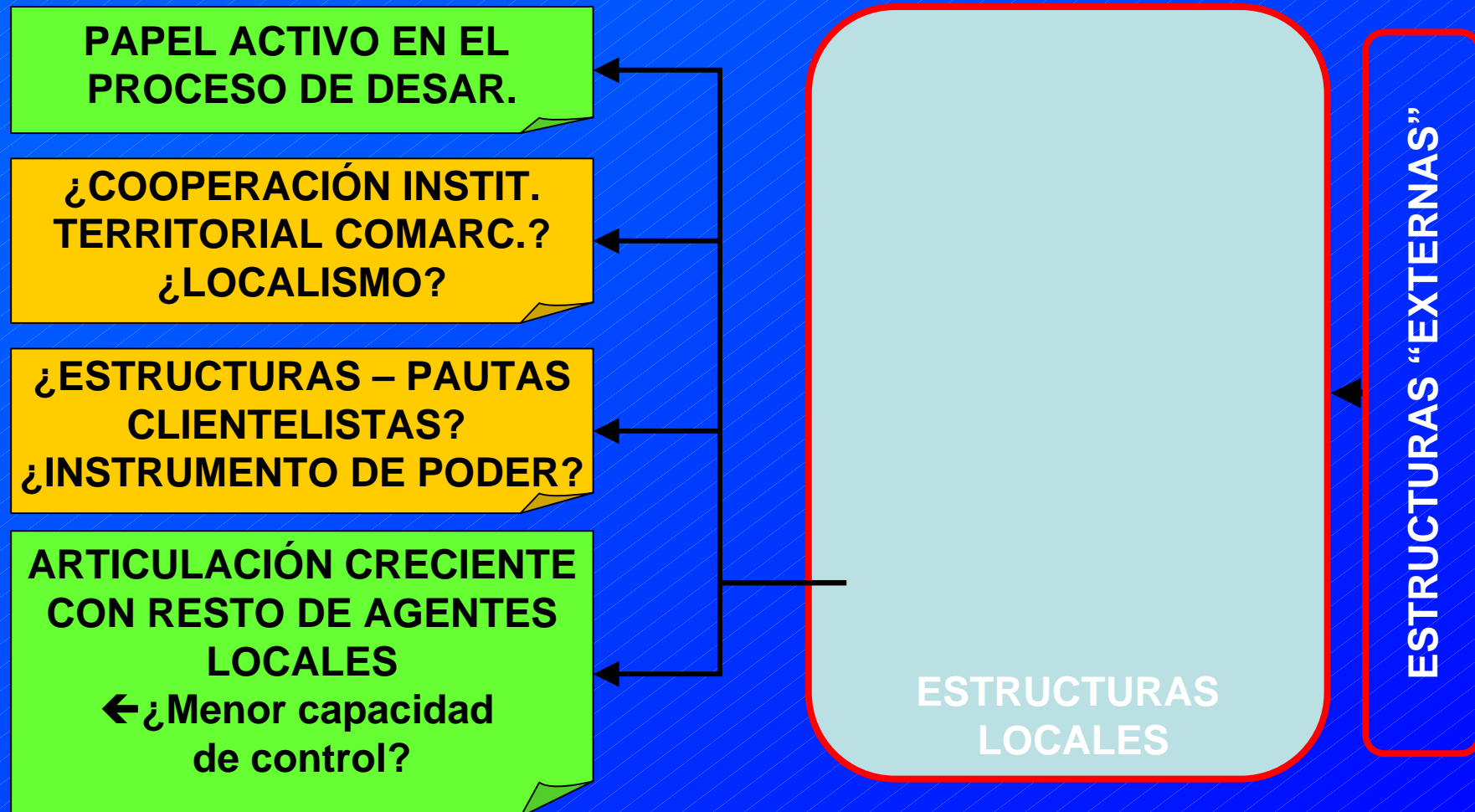
REDUCIDO NÚMERO MUY ACTIVO

ESTRUCTURAS LOCALES

ESTRUCTURAS “EXTERNAS”

Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?



Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?

COMPROMISO CON LOS PROGRAMAS / TERRITORIOS

COFINANCIACIÓN

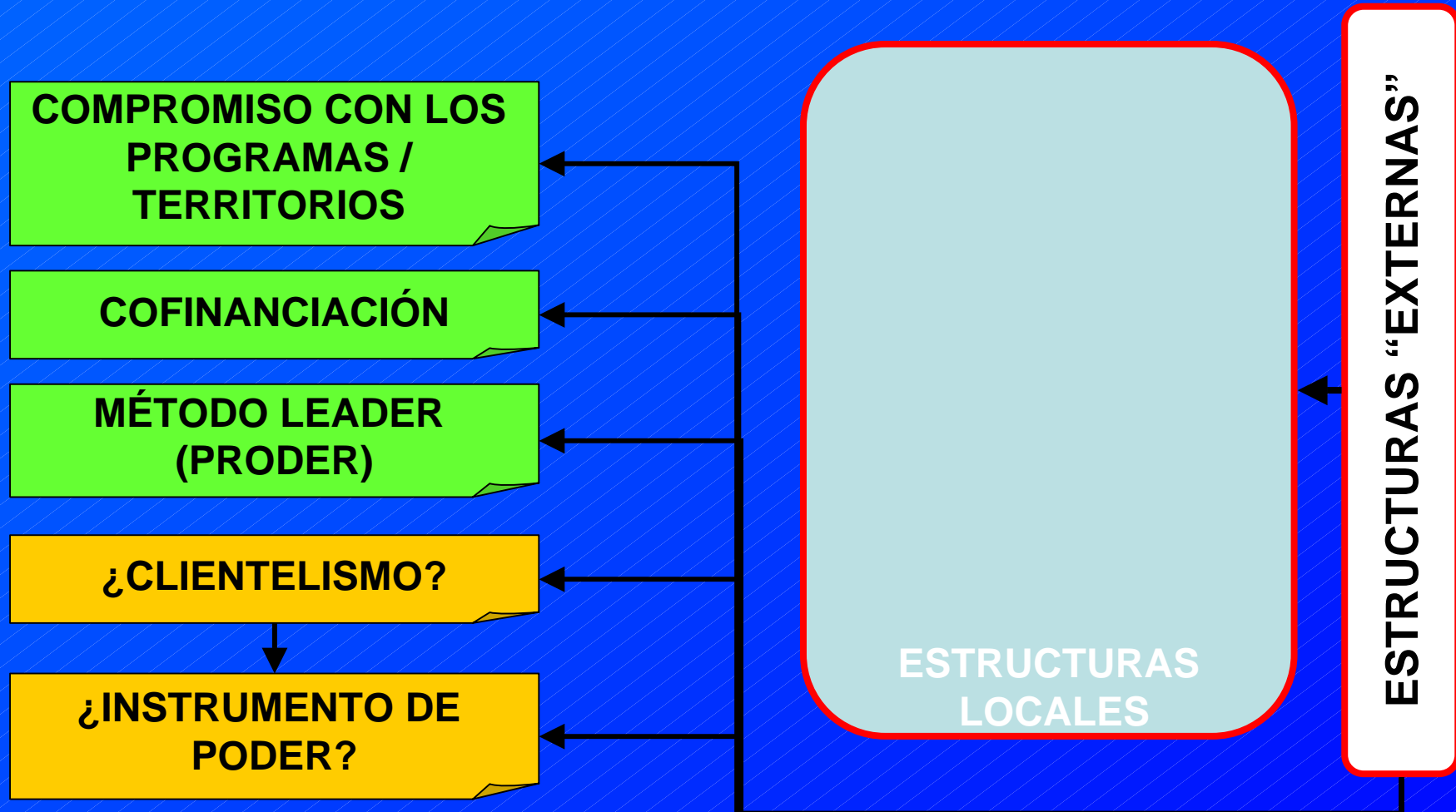
MÉTODO LEADER (PRODER)

¿CLIENTELISMO?

¿INSTRUMENTO DE PODER?

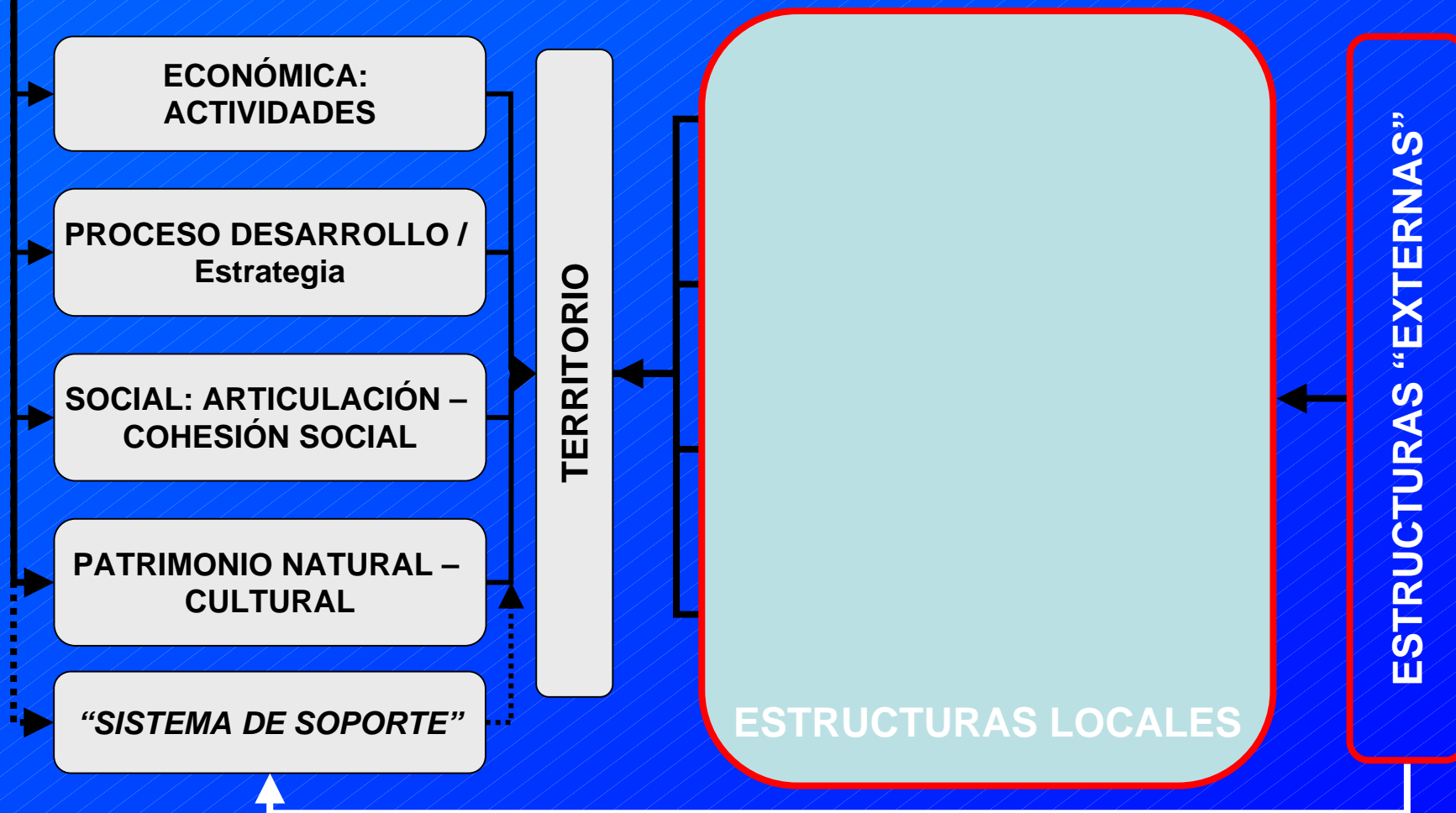
ESTRUCTURAS LOCALES

ESTRUCTURAS "EXTERNAS"



Desarrollo rural

PROMOCIÓN: ¿QUÉ BALANCE?



**DESARROLLO RURAL
2007 – 2013**

Eje 4: "LEADER "

**Eje 1:
competitividad**

**Eje 2:
Medio ambiente y
gestión del
entorno rural y
del suelo**

**Eje 3:
Diversificación
económica y
calidad de vida**

Estructura simplificada para gestión, financiación, seguimiento, etc.

FONDO ÚNICO PARA EL DESARROLLO RURAL: FEADER

Eje 1: COMPETITIVIDAD



Eje 2: M. AMBIENTE Y GESTIÓN DEL ENTORNO RURAL



Eje 3: DIVERSIFICACIÓN DE ECONOMÍA RURAL Y CALIDAD DE VIDA



Eje 4: LEADER

DEP. DESARR. RURAL

OFICINAS COMARC.
AGRARIAS

SINDICATOS AGRARIOS

AGENTES ECONÓMICOS
ASOCIAC. PRODUCTORES

AGENTES SOCIALES –
CULTURALES COLECT.

AGENTES INSTITUCIONALES
ADMINISTRACIÓN LOCAL

SISTEMA BANCARIO

AGENTES INSTITUCIONALES
ADMINISTRAC. REGIONAL
DEP. DES. RURAL + ...

GAL

CAPACIDAD LOCAL
COOPERACIÓN – ANIMACIÓN

COOPERACIÓN
PUBLICO-PRIVADA

DIFUSIÓN INNOVACIONES,
SERV. LOCALES, ESPIRITU EMPR.,
BUENAS PRÁCTICAS

GOBERNANZA LOCAL:
ESTRUCTURAS TOMA DECISIONES

¿QUÉ ACCIONES?

¿QUÉ PROTAGONISTAS DE LA PROMOCIÓN?

DESTINATARIO: EMPRENDEDORES - EMPRESAS, AGRICULTORES – GANADEROS, AGENTES
ECONÓMICO-SOCIALES, ADM. LOCAL, ADM. REGIONAL ...

“Promoción en el medio rural”

“Promoción”:

1. Va mucho más allá de la mera difusión de acciones o comercialización de productos;
2. Canaliza los esfuerzos de los actores del DR para maximizar y aplicar con eficacia las diferentes acciones

→ elemento crítico y clave en el DR

Ante el nuevo contexto ... la “promoción” implica

Reforzar

1. La capacidad y orientación del GAL hacia labores de dinamización – animación:
 - Liderazgo de los procesos de cambio socioeconómico de los territorios
2. La Cooperación formal: constitución de estructuras y redes de cooperación

“Menos gestión diaria”



“más acción estratégica”

Reto de los actores institucionales del DR

Opción por dos grandes modelos

1. Modelo “**disperso-atomizado**”:

1. Gestión cuasi-independiente de los 4 Ejes;
2. Competencias, presupuestos y responsabilidades dispersas entre departamentos.

2. Modelo “**integrador**”: hacia estructuras conjuntas de:

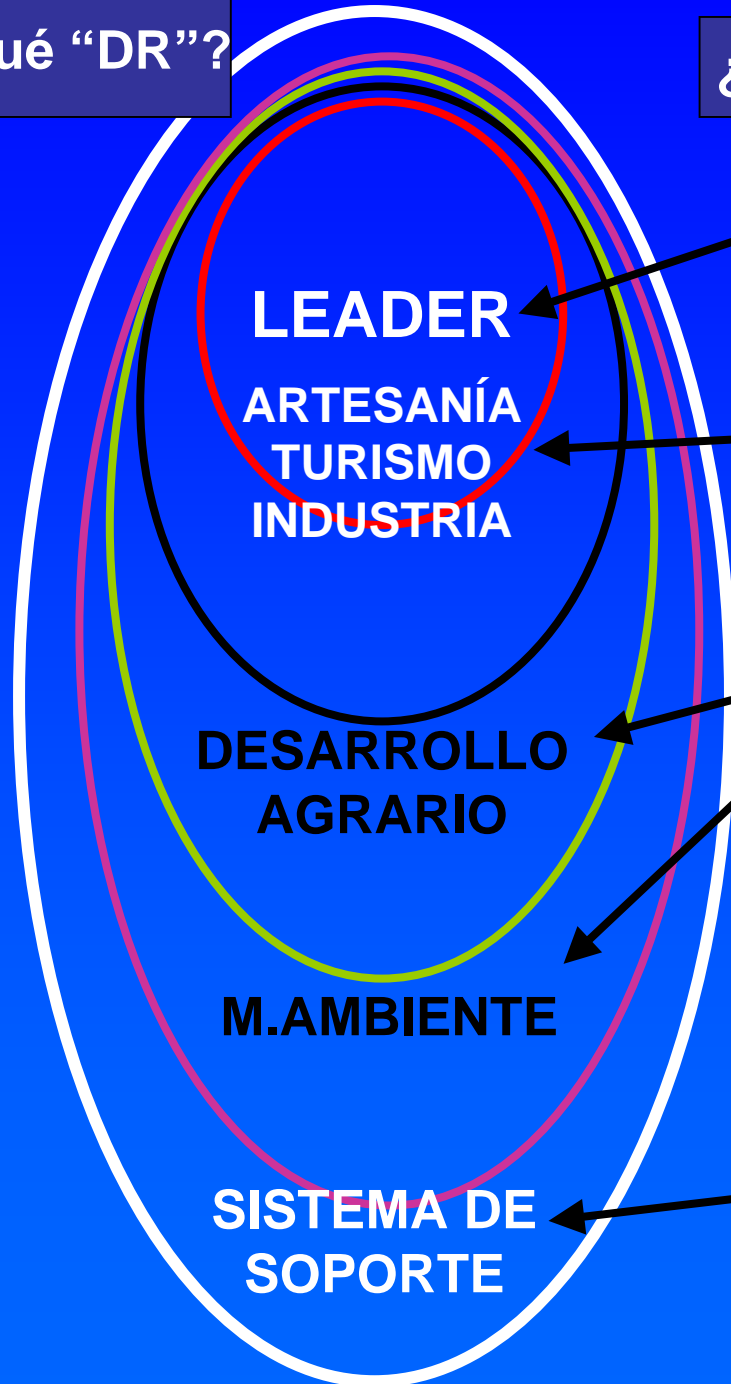
1. Animación, dinamización, integración, estructuras de gobierno y gestión del territorio [LEADER]
2. Gestión de las medidas específicas [Eje2 1 y 2]
3. Coordinación de acciones estratégicas de dinamización socio-económica [Eje 3]

Y para concluir, una última reflexión: ¿qué DR? ¿qué instrumentos? ¿qué agentes? →

¿qué "DR"?

¿qué INSTRUMENTOS?

¿qué AGENTES?



EJE 4

??

INDUST.
TURISMO

??

EJES 1, 2, 3

??

FEDER
SANIDAD
EDUCACIÓN
ORD. TERRIT.

??

MUCHAS GRACIAS