

## CONCLUSIONES JORNADA:

### **“ENTIDADES LOCALES Y DESARROLLO RURAL EN LA ZONA DE TIERRA DE CAMPOS” Mayorga (Valladolid) 14 de diciembre de 2004**

#### **Las Corporaciones Locales en el medio rural como dinamizadoras de la población:**

- Las necesidades básicas de tipo infraestructural de los pueblos, parecen, por lo general, cubiertas, por tanto hoy no son un reto. Existen nuevas dificultades (por ejemplo cómo mantener un colegio si no hay niños, cómo mantener un centro sanitario si no hay población, etc.). En definitiva son necesarios nuevos servicios y un nuevo “saber-hacer” que se dirija a retener a la población (especialmente la más joven y más formada), e incluso para atraer a nueva población que sienta atractivo el territorio.
- Podemos tener infraestructuras (centros cívicos, sanitarios, escuelas, etc.) pero puede que no tengamos personas para potenciar y mantener la población en los pueblos. Para ello se hace necesario la implicación del tejido empresarial (si hay trabajo la gente no se va).
- Las corporaciones locales en zonas rurales se pueden convertir en los principales dinamizadores y son el primer motor del desarrollo: por tanto, debieran incluir entre sus objetivos el mantenimiento de la población en los pueblos. Desde este punto de vista dos son los frentes en que corporaciones pueden ayudar:
  1. Pueden ser facilitadores de las iniciativas de los vecinos: animarles.
  2. Impedir que la gente emigre por la falta de ambiente (no por condiciones extremas): por ejemplo por la falta de actividades para los niños (las actividades complementarias para los niños –cursos de idiomas, actividades artísticas...-); por escaso ambiente cultural; etc.. Por tanto las Administraciones locales pueden jugar un papel para reactivar la vida cultural, social, económica de los municipios. En definitiva: crear ambiente en los pueblos.
- Los Alcaldes deben ser dinamizadores de las ideas de sus vecinos, y no sólo limitarse a gestionar los recursos presupuestarios que un Ayuntamiento pueda tener. Es importante no ser recordados como “los Alcaldes en cuya etapa más población se perdió por no haber puesto en marcha soluciones”.

### **La suma crea sinergias:**

- Es el momento de sumar y no restar:
  - Mediante la cooperación inter e intraterritorial: por ejemplo se ha hablado en la Jornada de un proyecto dirigido a conectar turísticamente la comarca con el Canal de Castilla. Es una apuesta de un proyecto con una visión conjunta de la comarca.
  - Se ha visto que existen instrumentos como la colaboración con distintas organizaciones y las diversas líneas de ayudas para las Corporaciones Locales como las comentadas desde el Área de Promoción Provincial de la Diputación de Valladolid (por ejemplo, las ayudas para las corporaciones locales para 2005, dirigidas al apoyo para que se promuevan los municipios, que se promuevan la creatividad y las iniciativas turísticas).
  - Se ha hablado de dar un paso más, por ejemplo, en el sector turístico: hace falta que los alcaldes mentalicen a los empresarios para que apuesten por sus gentes y por su territorio. En este punto se ha comentado que ha llegado la hora de que el turismo debe ser gestionado desde la actividad privada: hay que sacarlo de la iniciativa pública y dirigirlo a la privada.
  - En definitiva el desarrollo local no se hace en el mismo municipio sino en la comarca
  - La Célula de Promoción y Animación del Desarrollo Rural intenta apoyar a Grupos para que estén en contacto, para que la suma (también entre comarcas) sea una realidad y de ahí la importancia de la puesta en red para que las comarcas no se encuentren aisladas con sus problemas.

### **Despertar los recursos:**

- Hay que "despertar" los recursos que hay en el territorio y hay que ponerlos en valor (como por ejemplo ya se ha hecho aquí –en el LEADER Valladolid Norte- con la lenteja pardina).

### **De las experiencias de Proyectos de las Corporaciones Locales se pueden extraer distintas enseñanzas:**

- Los proyectos expuestos suponen una dinamización de la población y han nacido de las propias corporaciones locales. Estas son alguna de las principales enseñanzas:
  - Ayuntamiento involucrado en la detección de problemas para paliar déficit de servicios sociales: Centro de día de personas con discapacidad (Ayto. de Villalón de Campos):
    - El interés por proyectos con planteamiento comarcal: hay que romper el localismo. el problema de los servicios sociales puede abordarse desde una perspectiva comarcal para conseguir masa crítica.
    - Cooperar: el interés por la cooperación en la propia comarca (se ha planteado estudiar, incluso en la jornada, cooperaciones de tipo presupuestario), es un buen ejemplo de cómo sumar.
    - Es muy fácil conseguir un proyecto pero lo difícil es echarlo a andar. No es sólo empezar sino hacer camino.

- En el caso de un proyecto cultural: Teatro Corral de Anuncia.
  - El camino para la puesta en marcha de los proyectos puede ser muy lento, pero es válido si se obtienen resultados.
  - Cuando hay ideas y capacidades hay recursos. El primer recurso es la materia gris que son las ideas.
  - Es un proyecto con implicaciones comarcales: dirigido a dar un servicio a la población comarcal.
  - Se ha ejemplificado la necesidad de trabajar "en red": abrirse a nuevos planteamiento que en ocasiones se han realizado fuera de la comarca y que puedan ser válidos para nuestro territorio y pueden suponer, también, soluciones transferibles a nuestro territorio (por ejemplo con la creación de la Residencia del Artista: la idea se desarrolla gracias al conocimiento de experiencias similares en zonas rurales de Europa).
- Sobre turismo: Albergue para Peregrinos realizado por el Ayuntamiento de Cuenca de Campos.
  - Apostar por nuevas ideas significa también superar complejos. Se puede apostar por proyectos de futuro a pesar que provoque sonrisa: por ejemplo la apuesta por el Camino de Santiago desde Madrid (y la creación de un albergue, hasta ahora, único en este camino): reivindica el carácter innovador del proyecto.
  - Hay que ser capaces de mostrar la comarca, para enseñarla.
- El abanico de proyectos para dinamizar a la población no termina en el turismo.... se abren nuevos retos:
  - Servicios dirigidos a los nuevos vecinos (inmigrantes, etc..)
  - Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) y el teletrabajo se pueden convertir en un recurso (por ejemplo se ha hablado de la oportunidad que ha dado el Programa INTERNET RURAL). Las NTIC puede poner a la población de las zonas rurales en igualdad con las ciudades.
  - La diversificación de la producción agraria.
  - La RED NATURA 2000 ofrece oportunidades de carácter medioambiental: las entidades locales juegan un importante papel en lo concerniente en la protección y conservación de la biodiversidad se refiere y a su puesta en valor.
  - Etc.