

CONCLUSIONES ENCUENTRO

“Creación y Animación de Alianzas y Redes Temáticas en las Comarcas”

22 de junio de 2006

Olite (Navarra)

Grupo LEADER+ Zona Media de Navarra

Organizadas por la Célula de Promoción y Animación del Desarrollo Rural

Elementos de éxito a tener en cuenta en las redes temáticas y alianzas en el territorio, a partir del análisis de redes socio-institucionales:

- Las relaciones de cooperación precisan tanto **confianza** (cultura solidaria), como la **participación de ciertas personas y organizaciones clave**.
- Otros factores:
 - Fuerte presencia de instituciones formales.
 - Estrechas relaciones de cooperación y coordinación entre ellas.
 - Correcta definición de las estructuras de poder, colaboración y representación mediante un acuerdo previo, para así evitar posibles conflictos.
 - Capacidad de movilización colectiva para el logro de objetivos compartidos.
 - Hacer un uso positivo del conocimiento para el conjunto.
 - No ser excesivamente ambicioso al iniciarlas por ser un proceso acumulativo y saber manejar la tensión en la red.

Las mesas sectoriales como uno de los instrumentos para la creación de alianzas en el medio rural

- Las mesas sectoriales se convierten en un potente instrumento para los GAL con el fin de crear alianzas entre todos los que están trabajando en las comarcas. La experiencia de La Manchuela así lo corrobora, gracias a la cual se han puesto en marcha Denominaciones de Origen (vino, champiñón) y otras alianzas.

Interés y dificultades para crear alianzas entre OPAS y GAL:

- Necesidad de una mayor interrelación entre sector agrario (OPAS, cooperativas...) y Grupos de Acción Local. Y necesidad de “sentarse en la mesa” las OPAS y los GAL: ir juntos.
 - A pesar de los problemas habidos entre GAL y OPAS (las OPAS no han trabajado en determinados aspectos de DR y con visiones dicotómicas del DR; cierto sentimiento de marginación de organizaciones agrarias en LEADER; muy críticas con la participación de éstas en los GAL, y generalmente con cierta desconfianza, etc.)
 - De cara al futuro y a la aplicación de las ayudas del FEADER, sigue habiendo elementos para la reflexión, tanto por parte de las OPAS a los GAL (los agricultores deben estar en los órganos de los GAL de un modo más activo, etc.), como de los GAL a las OPAS (los GAL van a poder trabajar en todos los ejes FEADER, para los ejes 1 y 2 se

- necesita una implicación total de las OPAS en los programas y la prestación de servicios concretos por éstas, etc.)
- Es necesario una estrategia común entre OPAS y GAL para buscar alianzas y sinergias entre organizaciones. Hay que impulsar contactos que vayan desde el intercambio de documentos, a jornadas, etc., alianzas puntuales (hay que ir juntos a afrontar problemas comunes y concretos en la búsqueda de acuerdos) con asociaciones ecologistas, redes de DR y GAL, OPAS, cooperativas, etc. Es necesario buscar la complementariedad entre OPAS y GAL con objetivos comunes y compartidos -mantener población activa en el medio rural, mantener a la población joven, etc.-
 - Se necesitan alianzas más amplias: entre medio rural-medio urbano (productores y consumidores), pero previamente hay que crear alianzas en el medio rural para fortalecerlo.
- Necesidad de plantear a la Administración la creación de mesas conjuntas: OPAS, cooperativas, redes asociativas de desarrollo rural. También en el ámbito regional.

Taller 1: Alianzas para la dinamización de sectores y actores económicos.

Experiencias presentadas:

- *Una cooperación sectorial e intersectorial para la creación de la Ruta del Vino de Navarra. GAL Zona Media de Navarra.*
- *Alianza para la creación de empresa mixta entre cofradía de pescadores y asociación de personas con discapacidad. DEFORSAM. LEADER+ Eivissa y Formentera*

Conclusiones del taller:

Alianzas y territorios

- La experiencia del GAL Zona Media de Navarra garantiza el valor de la construcción de las alianzas (Inter/intra sectorial, Inter/intra comarcal) para el desarrollo integrado de los territorios.

Algunos factores claves para la creación de alianzas:

- La confianza, clave para la creación de alianzas:
 - Las alianzas necesitan de la confianza plena de todos los actores participantes, por lo que se convierte en uno de los factores clave.
- Contar con todos los actores.
 - Para generar alianzas y comenzar a trabajar en una iniciativa de carácter colectivo es fundamental que los promotores de la alianza cuenten con todos los actores implicados del territorio. Así, aunque es necesario generar alianzas entre instituciones públicas, han de implicarse también los sectores socio-económicos y culturales de la comarca que por su dinamismo inciden en un amplio sector de la población
 - Es también conveniente contar en su caso con particulares implicados en el desarrollo de las comarcas.
- Hacer participar a los más relevantes:
 - La participación de los actores "más relevantes" es fundamental. Pero es importante tener la precaución de que los "actores relevantes" no absorban los proyectos.

Las mesas sectoriales como instrumento para la creación de alianzas

- Necesario incluir en el funcionamiento de los GAL las mesas sectoriales.

Taller 2: Crear alianzas entre organizaciones para la gestión de los recursos o la dinamización de colectivos.

Experiencias presentadas:

- *Red de Vistoras. GAL Valle Eze-Entrecabos..*
- *La creación de la Fundación Terra Terrarum y la Asociación Amigos dos Castros para la puesta en valor de recursos arqueológicos. GAL Ulla-Umia*

Conclusiones del taller:

Factores de éxito

- Líderes locales:
 - Necesidad de contar en el territorio con **personas “motoras” o líderes locales** que movilicen las actividades económicas y sociales en las comarcas, en los que crea la gente y que proporcionen ideas ilusión y esfuerzo.
- Sinergias entre entidades:
 - Necesidad **de retroalimentación y sinergias entre entidades locales**, GAL y la propia población. Muy significativo el papel de la Fundación Terra Terrarum por la **implicación de los diferentes agentes** (institucional, social, universitario y empresarial) en la participación para la consecución de un objetivo común, como es el caso puntual de la recuperación de un yacimiento arqueológico, modelo totalmente exportable a otros territorios y otros ámbitos.
- La fuerza de las redes territoriales temáticas:
 - Cuando **una red se consolida, multiplica sus posibilidades** y la enriquece progresivamente.
- La población, clave:
 - Imprescindible que los **proyectos surjan desde la propia población** y con su implicación, para que ésta se identifique con los proyectos. Y mejor que surjan por necesidades visualizadas y vivenciadas.
 - Es fundamental el **dinamismo y la colaboración de la población local** para el establecimiento de redes asociativas de trabajo en las comarcas (la Red de Vistoras como red de informadoras, por ejemplo).
- El valor del voluntariado local:
 - **Importancia del voluntariado local** para sacar adelante proyectos. Así el éxito de la “Red de Vistoras” se debe sobre todo a la importancia del **trabajo voluntario** de esta red, y sobre todo del trabajo femenino por un lado; y por otro a la **cercanía de la figura** de la vistora al pueblo, al no tratarse de técnicas o funcionarias.