

1.- CONCLUSIONES DE SESIONES DE PLENARIO

SOBRE LA COMPETITIVIDAD MEDIOAMBIENTAL¹....

Sobre el concepto de competitividad medioambiental:

- La competitividad medioambiental debe ser entendida como la capacidad de una región de **preservar y aumentar su capacidad ambiental a través de estrategias de valorización adecuadas**. Lo que supone que al convertir valores intangibles (como la memoria del pasado, el aire puro, o la singularidad de los paisajes) en valor económico hay que tener muy en cuenta el mantenimiento del medio. Estos planteamientos resultan de gran interés de cara al planteamiento **de actuaciones territorializadas**.
- Se mostró como una herramienta **de ayuda al análisis y planificación** adecuados a la filosofía de LEADER **para territorios rurales y como uno de los elementos de la competitividad territorial**.

La competitividad ambiental como una herramienta de cambio:

- El concepto de competitividad medioambiental no se ha elaborado solamente para explicar qué ocurre. Su estudio puede convertirse en una **herramienta para generar el cambio**, es una herramienta pedagógica, para ayudar a pensar en estrategias.; del mismo modo que se ha basado en experiencias reales, ayudará a los actores locales a hacer operativas estrategias de desarrollo basadas en ventajas competitivas medioambientales.

¿Cómo aplicar esta herramienta en las estrategias de los grupos?

- En dos fases:
 - Valorar el **estado actual de la competitividad medioambiental**, mediante diversas herramientas como son la **matriz de diagnóstico** (cruce entre componentes del capital territorial –recursos humanos y financieros, paisaje y mercados- con los diversos niveles de valoración –situación, prácticas, reglas y valores-). Los cruces nos dan una imagen del territorio, de sus desequilibrios internos y externos, potencialidades latentes y sus prácticas innovadoras. Esta imagen a su vez nos permite identificar **palancas de innovación territorial**: actividades que no sólo ofrecen resultados inmediatos y satisfactorios, sino que también llaman a otras actividades, intencionada o desintencionadamente, propagándose como ondas concéntricas y creando el contexto en el cual las innovaciones alcanzadas serán capaces de alimentarse y generar otras nuevas.
 - Construir **una estrategia de desarrollo territorial enfocada en la competitividad medioambiental**. Para esta fase se emplea la **matriz de estrategia**, compuesta de dos ejes: eje temporal (objetivos a corto, medio y largo plazo) y cuatro procesos centrales que caracterizan las acciones enfocadas hacia la competitividad medioambiental (adquisición de competencias, acuerdos colectivos, valorización, restauración ambiental).
 - Para valorar las condiciones de cambio se empleará una tipología de áreas rurales, lo que se podría conseguir mediante la **matriz de contexto**, fruto del cruce entre **respuestas ante las preocupaciones ambientales recogidas y respetadas en la**

¹ Ver también: OBSERVATORIO EUROPEO (2000): *La competitividad medioambiental. Construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia de LEADER*. Cuaderno de innovación núm. 6. Fascículo 3. Junio 2000
1. Conclusiones de Sesiones de Plenario

opinión pública y si hay población local capaz de apoyar los proyectos ambientales, lo que darán las distintas claves **para actuar medioambientalmente** en el territorio (acciones de **consolidación**, de **animación**, acciones **estructurales** o **diversas estrategias: burlando los temas de conflicto, o bien buscando estrategias de eficiencia divergente**).

SOBRE RED NATURA 2000....

Concepto básico y claves de Red Natura 2000:

- Red Natura 2000 se convierte en una **muestra emblemática** de la conservación de espacios y especies con relación a elementos prioritarios.
- **Uno de los aspectos de interés de Red Natura 2000 para LEADER es la creación de continuidad del territorio** como una forma más de cooperación entre grupos de desarrollo rural.

Red Natura 2000: instrumentos de conservación y medidas de protección:

- Los diferentes instrumentos de conservación de la naturaleza que incluyen desde la planificación en el ámbito del PORN (Planes de Ordenación de Recursos Naturales), la declaración del espacio protegido, la planificación en el ámbito del PRUG (Planes Rectores de Uso y Gestión), la propia gestión de estos instrumentos o la planificación de proyectos pueden aplicarse a distintos espacios en los que los grupos LEADER o PRODER pueden actuar en mayor o menor medida e implicarse, tanto:
 - **En espacios Red Natura 2000:** hay espacios propuestos para la Red Natura que actualmente no gozan de ninguna figura de protección. En la Comunicación de LEADER + se menciona la valorización de recursos naturales y culturales, con especial referencia a las áreas incluidas en Red Natura 2000.
 - **En Espacios Naturales Protegidos:** no todos los espacios actualmente protegidos estarán en Red Natura 2000.
 - **En Paisaje,** promoviendo su respecto y conservación, al mismo tiempo que se intente hacer posible su valorización.
- Que un espacio pertenezca a la **Red Natura 2000** no restringe totalmente su aprovechamiento, sin embargo cada uno de esos espacios llegará a tener un sistema de protección: en las Zonas de Especial Conservación se supone que **no habrá reglas fijas de conservación** comunes, sí que haría falta una reflexión lugar por lugar de cómo conservarlas y activarlas.

Financiación futura de proyectos en Red Natura 2000

- **No existen fondos particulares para Red Natura 2000**
- Dentro de los espacios que formen parte de la Red Natura, y estén incluidas en comarcas LEADER +, se podrán aplicar fondos LEADER +. Esta aplicación de fondos sería prioritaria cuando el tema aglutinante sea la valorización de los recursos naturales y culturales.

Modo de actuación con Red Natura 2000:

• **¿Cómo trabajar con Red Natura 2000?**

- Comenzar por los Espacios Naturales Protegidos que existen en las comarcas.
- Identificar los espacios y lugares, que dentro de la comarca, van a formar parte de Red Natura 2000.
- Definir las claves del territorio donde LEADER puede trabajar.
- Promover y ejecutar mecanismos y medidas.
- Diseñar y efectuar: conexiones-corredores (conexiones p.e. telemática, corredores p.e. físicos –pasillos biogeográficos para especies faunísticas, etc...-).

Ejemplos de proyectos aplicables en Red Natura 2000:

- Algunos ejemplos de proyectos a realizar "en" o "con relación a" Red Natura 2000 pueden estar relacionados con: corredores de comunicación de fauna, imagen de calidad de productos artesanales, la creación de distintivos relacionados con determinadas especies y espacios, etc.

APUNTES SOBRE LOS FONDOS LIFE-NATURALEZA....

Sobre LIFE-Naturaleza

- LIFE contribuye al desarrollo y ejecución de la política y legislación comunitaria de medio ambiente, y específicamente **LIFE-Naturaleza** (<http://www.europa.int/cmm/life/nature>) **al mismo tiempo que contribuye al desarrollo y aplicación de las Directivas Aves y Hábitats** (especies y espacios que aparecen en los anexos de las directivas). Desde 1992 LIFE ha sustituido a los anteriormente denominados "Minifondos"

Dificultades apuntadas desde LEADER/PRODER para trabajar con LIFE:

- Se apunta la **dificultad que tienen los grupos LEADER para presentar proyectos LIFE-Naturaleza**, difícilmente aceptados por las autoridades locales (básicamente los presentan las administraciones y las Organizaciones No Gubernamentales), **debido a que no implican aspectos de desarrollo socioeconómicos frente a LIFE-Medio Ambiente que sí parece más adecuado al contexto de trabajo normal de los Grupos**. Sin embargo, se aclara que algunos aspectos socioeconómicos van ligados a la conservación de especies.
- Al mismo tiempo se apunta que, por un lado, en ocasiones la difusión de los resultados de los proyectos LIFE entre la población local no es del todo óptima, y por otro, que no se está mostrando como un instrumento financiero en el desarrollo rural.

ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS Y SU RELACION CON LEADER:

Algunos ejemplos para incentivar actuaciones medioambientalmente compatibles, en espacios naturales protegidos (actuaciones a partir de la experiencia del Parque Natural de Livradois-Forez en Auvernia –Francia-)

- **Con relación a las empresas:**

- **Apoyo a la gestión medioambiental de las pequeñas empresas** con objeto de garantizar su fijación en la zona e integrarlas en el proceso de conservación del medio ambiente: trabajar con las empresas para poner el medio ambiente en su punto de mira (sensibilización de las empresas, fórmulas como "financiar un día de prediagnóstico ambiental gratis" para detectar los puntos débiles, hasta procesos más complejos como concluir con certificaciones ambientales ISO 14000.

- **Con relación al paisaje:**

- **Definición y restauración** del paisaje (Plan de Paisaje), muy afectado por las repoblaciones sobre cultivos abandonados, con implicación de la población local en la fase de definición. Hacer una concertación para saber que tipo de paisaje quiere la población local: un proyecto de paisaje para un número limitado de años, donde la población, los electos, los cazadores, los turistas, etc... dialoguen en torno a una mesa de concertación.
- **Recuperación de los pastizales** de montaña, zonas especialmente frágiles y emblemáticas que son hábitats de especies raras, mediante la subvención a los ganaderos locales para su utilización, evitando así la invasión por especies arbóreas.
- Acciones sobre patrimonio agropecuario.

- **Con relación a RED NATURA 2000:**

- Red Natura 2000: lo más importante es manejar Red Natura 2000 desde abajo: es decir, la realización y concepción de los proyectos por la propia población, mientras que el Gobierno es el responsable: lo más importante no es el dinero, sino que la gente se entere de que está viviendo en una zona muy frágil.

Algunos conflictos en Espacios Naturales Protegidos:

- En el ámbito español, **fuerte complejidad de figuras de protección, con objetivos diferentes.** Además **distintas figuras territoriales con muy diversas tipologías administrativas:** implantadas a caballo de municipios, comarcas y diversos territorios diferenciados.
- En ocasiones **los conflictos principales** vienen dados por **gente de la ciudad (segundas residencias) más que por los propios "paisanos" (más pragmáticos)**
- En espacios protegidos, y en el caso de usos tradicionales como el ganadero, hay experiencias interesantes, como **por ejemplo, en el Parque Nacional de Doñana (Andalucía)**, con una ganadería muy extensiva y asumida por la población, donde, después de un largo periodo de desentendimiento, y con la intermediación de elementos "técnicos", se ha llegado a un acuerdo. **Las soluciones han venido a través del diálogo y consenso, regulando las actividades, pero también incorporando el apoyo a estas actividades desde el Parque.**
- Se puso de manifiesto la dicotomía entre **espacios protegidos y no protegidos.** Diversas visiones:
 - Se apunta que en espacios no protegidos (ámbito de actuación de la mayor parte de los territorios LEADER), existe dificultad de mantener una agricultura respetuosa con el medio. Se apunta que es la mejor manera de mejorar el medio ambiente, mientras parece que hay más interés en proteger espacios concretos.

- Hay quién plantea que los espacios protegidos suponen gran interés, siempre que estén bien dotados, para la población local, ya que son motor de dinamización social y económica (p.e. Parque Natural de la Zona Volcánica de La Garrotxa)
- Otra de las cuestiones planteadas en el debate fue la figura institucional de los parques (Patronato frente a Fundación). Algunas de ellas permite abordar con mayor flexibilidad nuevos retos.

SOBRE EL FUTURO: LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL Y SU RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE:

Cuestiones desde el MAPA:

Dentro del amplio abanico de Programas de Desarrollo Rural, Nacional y regional, actualmente en fase de aprobación con la nueva reglamentación de fondos estructurales, se establecieron diversas cuestiones sobre medio ambiente:

- Algunos condicionantes en acciones de medio ambiente y desarrollo rural, vienen de la mano del cumplimiento de normas obligatorias y normas mínimas de carácter medioambiental: tanto las relacionadas con diversas Directivas, como la de Impacto Ambiental, de Residuos, de Nitratos, Hábitats, como la normativa relacionada con las Auditorias Ambientales. Por otro lado pueden venir de la aplicación de buenas prácticas agrarias, así como de la economicidad (mercados)
- Algunas fórmulas para la incentivación de acciones medioambientales, se pueden realizar en zonas desfavorecidas, o utilizando medidas agroambientales, o bien en silvicultura, o mediante inversiones medioambientales concretas.

Algunas cuestiones sobre medio ambiente a resaltar desde la Comisión Europea del análisis de los diecisiete programas Regionales y el Programa Nacional LEADER + para España.:

- **Se apuntó que en algunos programas falta:**
 - Una evaluación ex ante medioambiental
 - Un mayor protagonismo de la formación medioambiental
 - El valor añadido que pueda tener la integración de la variable medioambiental en los procesos productivos
 - Análisis de la capacidad de carga del territorio.
- **Algunos consejos a los grupos o las asociaciones de grupos:**
 - Que formen parte de él alguna persona **especialista en el campo medioambiental**
 - Indicar **mejoras medioambientales en el territorio**
 - Formación: el establecimiento **de módulos de formación ambiental** (por ejemplo en los oficios)
- **Sugerencias que se han realizado a los Programas:**
 - Cumplimiento de la legislación ambiental
 - Red Natura 2000
 - Cumplimiento de la Directiva de Nitratos
 - En cuanto a las Auditorias Ambientales al no son obligatorias actualmente
 - Finalmente:
 - Buenas prácticas agrícolas (residuos ganaderos)
 - Se ha pedido que las autoridades ambientales de las CC.AA. deben formar parte de los comités de seguimiento.

2. CONCLUSIONES DE TALLERES

Introducción:

A lo largo de los días 4 y 5 de abril se realizaron 6 talleres en dos bloques sobre distintas temáticas, con la presentación de 15 casos, divididos en **aspectos sectoriales** (Energías alternativas y gestión de residuos e impacto ambiental; conservación, rehabilitación del patrimonio natural y de espacios degradados y del paisaje y conservación de especies; y producción ecológica -agraria y ganadera- y aprovechamiento del recurso "agua"), y **en diversos espacios** (humedales de interior y litoral; ríos y estructuras continuas; otras áreas)

Estas son algunas de las principales conclusiones destacadas del conjunto de los talleres:

Relaciones entre centros de investigación y LEADER

- La importancia de la relación **entre los grupos de acción local y las universidades y centros de investigación o empresas privadas que avalen ciertos trabajos en el campo medioambiental, especialmente en aquellos con mayor implicación científica y tecnológicas**. Un ejemplo que ha resultado de interés se manifestó en el caso de la producción de biomasa con fines energéticos en las zonas rurales del grupo LEADER Sierra de Segura de Jaén, proyecto en el que han colaborado el CIEMAT, la Universidad de Córdoba o la Compañía Sevillana de Electricidad, etc..

Nuevos servicios medioambientales

- Los grupos LEADER o PRODER **han contribuido a la creación de nuevos servicios en medio ambiente, en los que administración no ha llegado a intervenir y en los cuales la concienciación ambiental de la población ha sido decisiva**. Por ejemplo, en el caso de la creación de los "Puntos Verdes para la recogida selectiva de residuos (aceite usado, papel y cartón, envases de vidrio, plásticos, herbicidas y pilas usadas) del grupo LEADER Palomares- (Castilla y León)", en donde el papel del grupo para introducir la recogida selectiva de residuos en aquellos municipios de poca población en los cuales no resulta obligatorio por Ley ha sido decisivo. En todo caso, no ha estado falto de obstáculos y dificultades, con diversas soluciones y enseñanzas, comunes, por otro lado a la puesta en funcionamiento de este tipo de proyectos.
 - Los **obstáculos y dificultades** para su puesta en marcha son:
 - La definición de **necesidades de los municipios**.
 - La concienciación de la población: la **escasa sensibilización y comprensión de su función por parte de los vecinos**.
 - Las **dificultades para conseguir que los ayuntamientos contribuyan a su mantenimiento** (financiación a futuro).
 - **Algunas enseñanzas y claves para el éxito:**
 - Realización de tareas de educación ambiental mediante charlas, trípticos, etc...
 - La importancia de la elaboración de Estudios de Necesidades
 - Las ventajas de la recogida colectiva e integrada de los residuos de todos los municipios con el fin de asegurar cierta rentabilidad para las empresas que realizan las recogidas dado el escaso volumen de productos depositados en cada uno (debida al propio tamaño del municipio).
 - Colaboración con los Ayuntamientos (p.e. para la tramitación de permisos oficiales, etc.)

LEADER y la adecuación medioambiental de los sectores económicos de las comarcas.

- Otros proyectos LEADER han ido dirigidos a **la adecuación de la normativa y legislación medioambiental en ciertos sectores económicos**, mediante distintas herramientas como son los **cuadernos divulgativos**. Por ejemplo, el LEADER Culturas del Vino (La Rioja), con el proyecto "Cuadernos en Bodega", han querido hacer ver a los productores locales (bodegas de vino) el impacto que generan sobre el medio y que consideraban inocuo.
 - En este caso las **ventajas e interés de editar documentos de sensibilización vienen** de una serie de cuestiones: buscan una gestión de empresa que tenga en cuenta aspectos ambientales por **ahorro** (en algunos aspectos), el cumplimiento **de normativas** que no se conocen suficientemente (las ambientales), y la mejora de la **imagen de la empresa** (imagen de calidad).
 - Como principal enseñanza y clave para el éxito, **es que deben ser fácilmente comprensibles** (contenido) **y manejables** (contenente) para los agentes hacia los que va dirigido con el fin de alcanzar los resultados perseguidos:

La creación de empleo con base a las actividades medioambientales

- En otros casos, la creación de instalaciones y equipamientos (por ejemplo, el "Parque de la Naturaleza" de La Lastra del LEADER Campoo-Los Valles - Cantabria - con la creación de instalaciones y equipamientos educativos: centro educación ambiental, aula de naturaleza, etc.), **ha contribuido a la generación de empleos en el campo medioambiental (tanto temporales, como fijos), utilizando recursos ambientales de la zona** (ecosistemas y aprovechamiento tradicional de la naturaleza, donde la especificidad de la riqueza de patrimonio natural y cultural de los paisajes es clave). La necesidad, en un proyecto complejo y derivado de una gran infraestructura (pantano del Ebro), de poner de acuerdo o todos los implicados: Confederación, Consejerías, ayuntamientos, ganaderos. Al margen, esta actuación ha tenido algunas incidencias sobre los habitantes, tanto desde el punto de vista económico como educacional:
 - Promoción de la zona a través de la divulgación del Parque de Naturaleza
 - Beneficios indirectos para los pueblos de la zona derivados de la oferta turística e incremento de la oferta turística
 - Creación de un recurso educativo de interés a disposición de los habitantes de la zona
 - Potenciación y conservación de los recursos naturales de la zona a través de su divulgación

LEADER: convertir un problema en un recurso nuevo

- Ciertos **problemas medioambientales pueden convertirse en un recurso**. En el caso la Laguna de Los Charcones (LEADER Dulcinea, Castilla-La Mancha), en el que el proceso de conversión de un humedal generado a partir de una laguna de estabilización resultado de un proceso de depuración de aguas mediante lagunaje, se ha pasado a un humedal de gran importancia ornitológica y reconocimiento (Premio Nacional de Medio Ambiente 1997). Este hecho además ha contribuido a incentivar el concepto de identidad y la sensibilización medioambiental de la población. El proyecto ha incluido la valorización de este entorno: observatorios, señalización, aula de la naturaleza, restauración ambiental de gestión municipal y asistencia técnica de la SEO (Sociedad Española de Ornitología). La percepción social del proyecto ha evolucionado paralelamente a este proceso. El proyecto contiene importantes elementos de **transferibilidad**, ya que, por un lado, **es posible resolver necesidades de forma respetuosa, generando recursos nuevos**, y por otro, la temática del lagunaje es una problemática frecuente en zonas rurales. Por último, el proyecto dispone de indicadores técnicos ambientales para la viabilidad y seguimiento del proyecto.

Posibilitar la implicación de los públicos y privados en la protección de los espacios de reducida dimensión

- **LEADER, en colaboración con otros programas como LIFE, también ha contribuido a la implicación de los promotores privados en la conservación y protección de los espacios.** Como ejemplo, mediante la figura de la microrreserva (Comunidad Valenciana) se ha implicado a promotores privados y a ayuntamientos en la puesta en funcionamiento de esta figura flexible que permite, en pequeños espacios (máximo 20 hectáreas de extensión), desde una conservación estricta (especies endémicas), hasta la firma de convenios entre promotores y Consellería para la gestión o para la realización de proyectos educativos. En el caso presentado (Promotor de microrreserva en la comarca LEADER Valle Altiplano) los efectos y resultados de las acciones descritas son, además:
 - Puesta en valor de un recurso infravalorado: la flora endémica de un territorio.
 - Participación de la iniciativa privada en la conservación de la naturaleza.
 - Complementariedad con otros entes públicos como la universidad, ayuntamientos, otras consejerías de cara a la cofinanciación y adaptación a sus distintos programas.
 - Transferible a otros territorios que muestren voluntad en actividades educativas, medio ambientales, asociativas.
 - Innovación en el diseño de la formación ambiental aplicada a un territorio concreto.
 - Vertebración territorial e intercambio de experiencias.
 - Asociacionismo y cooperación entre distintos agentes locales en la zona de aplicación.

El papel de LEADER en la formación medioambiental de los sectores económicos.

- **La formación y concienciación medioambiental de los sectores productivos, donde LEADER puede hacer un importante papel, se muestra como una herramienta clave para la concienciación y cambio de patrones ecológicos.** Por ejemplo, el caso de la implantación de la agricultura ecológica para la producción de aceite ecológico de calidad en la comarca del LEADER Macizo de Caroig (Valencia). En este caso, además, ha sido importante la coordinación de ayudas: LEADER ha servido para el apoyo de la formación medioambiental y estudios de base (comercialización y promoción de la agricultura ecológica, etc.), Complementándose con otras ayudas otros aspectos, y algunos de ellos abordados directamente por la iniciativa privada (sin subvención). Los problemas detectados y soluciones aplicadas en esta actuación han sido múltiples:
 - De índole técnico: tanto en el cultivo (falta de formación e información, - como soluciones aplicadas: cursos de olivicultura ecológica a socios y dípticos, jornadas -; falta de referentes en la zona -como solución aportada: campos piloto demostrativos), en la recepción de la almazara, elaboración, almacén y envasado. Muy importante la compatibilización en la misma instalación de producción ecológica con la no ecológica.
 - De índole social:
 - Agricultores reacios a lo "ecológico". Como solución: información y formación;
 - No todos en cooperativas quieren hacer agricultura ecológica. Solución aportada: inscripción voluntaria en la producción ecológica.
 - De índole comercial:
 - Falta de: plan comercial y publicidad. Solución aportada: Elaboración de un Plan comercial y material divulgativo -póster, dípticos, vídeo, etc.. y asistencia y organización de ferias, publicidad.
 - De índole económica:
 - Falta rentabilidad de las explotaciones. Solución aportada: ayudas varias: OCM aceite de oliva, agricultura ecológica y otras ayudas agroambientales.

La existencia de personas "clave" como motor dinamizador de cambio hacia una producción ecológica.

- **En ocasiones el factor de dinamización y el cambio de mentalidad "ecológica" en la comarca viene de la mano de personas "clave", en las que la mentalización, la confianza en el producto y el esfuerzo personal son claves para el éxito, que, en último extremo puede llevar a desarrollar motores de dinamización en el sector económico de la comarca, así como descubrir nuevos yacimientos de empleo en el territorio, que pueden ser reconducidos por los propios grupos de desarrollo rural** (incluir esta temática en futuras estrategias). Es el caso de un ganadero de producción ecológica de la Comarca de Segovia Sur, en el que se muestra como la experiencia de ganadería ecológica es rentable; no obstante se detectan estrangulamientos y múltiples dificultades en el proceso de comercialización para este tipo de ganadería, lo que ha llevado a la búsqueda de canales alternativos de comercialización (comercialización por el propio promotor - carnicería propia -, búsqueda de mercados que valoran más este tipo de ganadería, etc..), Complementadas por una buena competitividad en precios.

La concienciación de un recurso medioambiental por la población

- **El papel fundamental de los procesos de educación ambiental en la población se hace patente en la experiencia de sensibilización en el ahorro del agua (consumo urbano de agua)** en la villa de Teror, en el LEADER Gran Canaria. La actuación, consta de un programa de ahorro, basado en la concienciación ciudadana y el trabajo con la población para recuperar la cultura tradicional del agua, y de un programa de eficiencia, basado en la entrega e instalación con carácter voluntario, de economizadores de agua de uso domestico, institucional, comercial e industrial. Para ello se han **desarrollado elementos y herramientas suficientes como para ser utilizadas en otros proyectos** y campañas de gestión de la demanda de agua u otros recursos, **transferibles para la concienciación de la población en otras comarcas:**
 - Formación:
 - Formación del grupo de Mediadores del Agua para la ejecución de campañas de sensibilización.
 - Formación de instaladores con experiencia práctica en la realización de encuestas, instalaciones domiciliarias y trato directo con el público.
 - Sensibilización:
 - Material didáctico y de sensibilización sobre la problemática global del agua en Gran Canaria adaptado a los diferentes estratos de la sociedad, probándose en cada caso diversas estrategias de comunicación.
 - Charlas específicas de sensibilización y conocimiento de las técnicas de ahorro de agua.
 - Unidades didácticas para los diferentes niveles de la educación reglada, desde infantil hasta secundaria, incluyendo un cuento como hilo conductor.
 - Talleres específicos de sensibilización y animación en la calle relacionados con el Agua: Taller de Marionetas con los personajes del cuento, Obra de Teatro sobre el ahorro del agua en casa, Festival de Música, Teatro y Disfraces sobre el ciclo del agua.
 - Tecnología:
 - Conocimiento amplio de las diferentes tecnologías economizadoras de agua disponibles en el mercado y sus características.
 - Adquisición de experiencia en la instalación domiciliaria y centros públicos.

Creación de métodos para la estimación rápida de los ahorros de agua y energía domiciliarios.

- Evaluación y auditorías:

Desarrollo de métodos y cuestionarios de evaluación real de resultados.

Adquisición de experiencia práctica en la aplicación de la metodología de auditoría medioambiental a la gestión del agua en la industria.

En ocasiones LEADER ha interactuado en espacios naturales protegidos de gran complejidad, con fórmulas de contribución a la gestión.

- **LEADER ha trabajado en espacios naturales protegidos de grandes dimensiones e interés supraregional, como en el caso del Parque Natural del Delta del Ebro**, un espacio muy complejo, muy compartimentado y humanizado, donde a la vez de conservar (salinas, lagunas, etc.), se pretende hacer sostenible diversas actividad (cultivo de arroz, caza, etc.). La canalización financiera se ha realizado mediante la figura de la **fundación**, que permite canalizar fondos e intereses no administrativos. La **intervención de LEADER en el Parque se ha llevado a cabo de muy diversas formas**, tanto **en proyectos concretos** de interés para el Parque, que se han canalizado a través de **privados** (turismo, guías, servicios turísticos) **o de ayuntamientos, como incluyendo algún representante del Parque en el GAL**, o actuando como "asesor" **en temas ambientales** relativos a proyectos. Concretamente este espacio está desarrollando un **proyecto de cooperación transnacional con otros grupos europeos con territorios en deltas mediterráneas** sobre proyectos de difusión y divulgación de valores naturales de la zona. La ponente del taller destacó que se consideraba posible la gestión no administrativa de los Espacios Naturales Protegidos, gestión que se podría realizar por otro tipo de entidades diferentes a la administración, y siempre que la legislación lo permita.

En pequeños espacios, la multiplicidad de actividades, tratados en conjunto, da una gran capacidad innovadora.

- **LEADER también ha trabajado en espacios naturales protegidos de pequeñas dimensión e interés más local, como el caso de La Laguna de Pitillas (LEADER Zona Media de Navarra). Este pequeño humedal, declarado ZEPA, (Zona de Especial Protección para las Aves), contiene una intervención de planificación y gestión del espacio que incluye una cooperación transnacional en el marco del LEADER Zona Media de Navarra.** El proyecto intenta **valorar preservando** (impulso y mejora de rutas, edición de publicación, guía prácticas sobre humedales) e **implicar a la población local** (formación y educación ambiental –trabajo pedagógico con los niños en conexión mediante Internet con otros territorios europeos -, actividades coordinadas de difusión –por ejemplo boletín con los últimos temas de conversación) y que tenga **una incidencia en el turismo/artesanía de la zona con la creación de paquetes turístico**. La intervención en el espacio arrancó con el programa LIFE. Es muy interesante destacar, como en este caso, que pequeños proyectos, tratados en su conjunto, han desembocado en la acción innovadora .

Algunas actuaciones realizadas mediante otro tipo de ayudas pueden servir como ejemplos para actuaciones en Red Natura 2000.

- **Es el caso de los pasillos biogeográficos**, en esta ocasión para contribuir a la **conservación del oso pardo** de la Cordillera Cantábrica, evitando la pronta desaparición de esta especie, o al menos, la de alguna de sus metapoblaciones aisladas y sin capacidad de autoregeneración, a través de la **conexión mediante corredores biológicos de las poblaciones de oso, actualmente aisladas** entre sí, fundamentalmente debido a dos estreñimientos ocasionados por vías de comunicación e infraestructuras existentes (autopista, trazado de ferrocarril, gasoducto y estación de esquí): el

Huerta, que es el principal, y Leitariegos. Se proyectaron actuaciones tendientes a crear los corredores mediante **plantación lineal de especies arbóreas y arbustivas adecuada (incluidas las de la cadena trófica del oso) y creación de masas arbóreas. Es un ejemplo de cómo crear un corredor ecológico, elemento mencionado en Red Natura 2000.**

Los grupos de desarrollo rural han apostado por estrategias de sostenibilidad medioambiental, mediante la utilización de formulas innovadoras como los "Pactos Territoriales"

- Como en el caso de la experiencia del LEADER de Somontano (Aragón), en el que se pretende, partiendo de la **experiencia francesa, recuperar de forma sostenible un tramo** del río Cinca, cuyos principales problemas son la **escasez de caudal y la sobreexplotación**, utilizando para ello, como principal formula, los **"Pactos Territoriales"**. El enfoque propuesto se basa en la consideración de la **cuenca hidrográfica como un todo**, y en el **desarrollo de un pacto territorial entre los agentes implicados**: Confederación Hidrográfica, concesionarios, ayuntamientos, asociaciones, etc., con el fin de garantizar un **caudal ecológico**, tal y como se establece en la Directiva Comunitaria de Aguas, de futura aplicación. Hasta el momento los logros han sido la **Creación de un Grupo de Trabajo** de todos los actores implicados a fin de dialogar y conocer cada parte los usos actuales y expectativas de los demás, la **elaboración de un diagnóstico riguroso** de la situación del río, incluyendo análisis económico de los aprovechamientos, y propuestas de ordenación y recuperación, y la **formación y sensibilización**. Como objetivo próximo está el **desarrollar un programa estratégico consensuado por las partes**.

En ocasiones los grupos de desarrollo rural han puesto en valor espacios medioambientalmente poco valorados tradicionalmente

- Como en el caso del LEADER Valladolid Norte, **cuya experiencia, basada en la puesta en valor de espacios (estepa cerealista) nada valorados tradicionalmente desde el punto de vista medioambiental (interés ornitológico de la zona - avutarda -), y en el que se está poniendo en valor económico (turístico)**. Entre otras acciones se ha puesto en marcha un proyecto de Cooperación Transnacional sobre turismo ornitológico. Estos espacios han surgido como un recurso turístico emergente. El proyecto está sirviendo para la creación de empleo, así como de plataforma para formación medioambiental (especialmente de monitores agroambientales), por último se está dotando al territorio de infraestructuras turísticas (la señalización de rutas y estudios de zonificación de rutas, la creación de una WEB, etc...).

Si bien la parte técnica de los proyectos es importante, la difusión y participación de la población tanto local, como de "voluntarios externos" en de los proyectos resulta fundamental,

- Como en el caso de la experiencia de **Recuperación de Hábitats en el Alto Tajo, Ayllón y Quejigales de Brihuega, desarrollado por WWF/ADENA, mediante el programa LIFE**, experiencia piloto, en áreas propuestas como LIC's (lugar de interés comunitario en la Red Natura 2000). Es una campaña de recuperación de hábitats naturales implicando a la población local y no local, mediante voluntarios y colegios. Las actividades realizadas han sido tanto técnicas (estudios y cartografía), actividades de campo, de reforestación, así como de difusión y-participación, con el importante papel del trabajo **en talleres con la población local** como implicación de la misma, en la que se traslada sus inquietudes y pueden salir compromisos sólidos. (talleres sobre información sobre la Directiva Hábitat, de la inclusión del espacio de Quejigales de Brihuega y en donde se trabajó en conjunto para definir y estipular las necesidades de desarrollo sostenible del área afectada).