

## **CONCLUSIONES DE LA JORNADA DE PRESENTACION DE LA UNIDAD ESPAÑOLA DEL OBSERVATORIO EUROPEO LEADER**

San Fernando de Henares, 1 de abril de 1998

El pasado 1 de abril la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER se presentó a los Grupos de Acción Local de la Iniciativa Comunitaria LEADER II.

Queremos agradecer el interés y la participación activa que demostraron los asistentes en el encuentro mantenido.

Los objetivos de la jornada eran múltiples: por una parte la presentación institucional de la Unidad, por otro lado la presentación personal del equipo de TRAGSATEC y el establecimiento de un contacto directo con los gerentes y técnicos de los CEDER y los miembros de los Grupos asistentes; una tercera función era informativa y descriptiva de las actividades de animación previstas, y en este sentido el objetivo de máxima asistencia posible era muy deseable; el otro gran objetivo era el recoger comentarios, sugerencias e incluso opciones de colaboración de los grupos.

Un total de 173 personas de las cuales 114 de los CEDER representaban 89 grupos LEADER y responsables de 12 Comunidades Autónomas dan idea de una asistencia considerable dadas las circunstancias y novedad de la convocatoria.

En cuanto al carácter informativo se expusieron las líneas generales en la presentación general y con más detalle en los grupos de trabajo, quedan algunas lagunas que en parte se definirán a lo largo de todo un proceso de cuatro años en el que se van a ir cubriendo etapas y van a ir variando las condiciones y necesidades de asistencia y que determinan una definición y puesta en marcha necesariamente progresiva de las funciones de animación.

Todo parece indicar que la línea más adecuada a seguir pasa por un acercamiento y redistribución de funciones a partir de unas herramientas de comunicación puestas ya a disposición de los agentes de desarrollo de la Iniciativa desde la unidad de animación.

Es precisamente en el último objetivo de los señalados, el de introducir los puntos de vista de los agentes de desarrollo en el diseño de las actividades, en el que la jornada resulto más positiva para el equipo técnico de la Unidad a pesar de los problemas de horarios forzados y otros fallos de orden menor que se considerarán para futuras convocatorias.

Las principales conclusiones de los cuatro grupos de trabajo que ya se resumieron en el plenario de la tarde son las siguientes.

## CONCLUSIONES POR GRUPOS DE TRABAJO DE CADA ACTIVIDAD

### 1. REVISTA TRIMESTRAL.

La revista "Actualidad LEADER" es el primer elemento de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER que se muestra a los Grupos y éstos han valorado el esfuerzo realizado en tan breve tiempo.

La revista debe aportar información de mayor interés para los GALs, sobre todo en la sección de innovación con el fin de servir para la transmisión de experiencias demostrativas, tanto de los éxitos como de las dificultades, contando no sólo los resultados sino también los procedimientos.

La revista está abierta a todos los GALs para que puedan aportar sus experiencias siempre que éstas se presenten interesantes y con contenido.

Se sugieren nuevas secciones:

- La de Opinión de los GALs (sobre temas de su libre elección).
- Informaciones de interés general y contactos para los GALs

La sección de Agenda incorporará más convocatorias y más diversas.

La revista debe abrirse a todos los elementos que componen un GAL, y no sólo a los gerentes. La Unidad del Observatorio anima a los GALs con el fin de que participen en la revista, mostrando sus experiencias para que la revista sea de los Grupos y para los Grupos.

### 2. RED TELEMÁTICA

La Red Telemática será un instrumento para el uso de los Grupos a través del que recibir información e intercambiar experiencias. La red dispone de unas herramientas que van a facilitar el cumplimiento de los objetivos del Observatorio, a la vez que van a facilitar a los Grupos el acceso a información de su interés. El debate abierto incorporó sugerencias con respecto a cada una de las herramientas:

El correo electrónico ofrecido por el Observatorio es un servicio gratuito que puede ser un foro de comunicación para animar las relaciones entre los Grupos y el Observatorio.

Se decidió diseñar un curso básico y voluntario de formación sobre las herramientas de la red que se realizará siempre que exista demanda.

Se incorporarán las propuestas de modificación de la página Web (presentación de datos, página de debate) sugeridas por los Grupos. Estos deberán verificar los datos que aparezcan sobre sus zonas y comunicar a la Unidad del Observatorio las correcciones.

La base de datos de ayudas incluirá primero las líneas de subvenciones de ámbito nacional, prospectándose todas las ayudas existentes en otras Web, realizándose un esfuerzo para buscar las ayudas publicadas y la coordinación con las fuentes a otros niveles.

Los contenidos de las fichas de los Grupos de Acción Local se traducirá en una base de datos que los propios Grupos pueden contribuir a mejorar.

La base de datos de proyectos innovadores se comenzará con las incluidas por los grupos en las fichas

El Observatorio se ofrece para asesorar a los Grupos en cuestiones informáticas relacionadas con el funcionamiento de la Red Telemática.

### 3. JORNADAS TECNICAS

Con cerca de 50 participantes en el grupo de trabajo se abordaron temas de futuro: contenidos, estructura y localización de las 16 Jornadas Técnicas que la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER desarrollará, trimestralmente, desde ahora hasta finales del 2001.

De entre los contenidos propuestos surgió un objetivo común: proporcionar una formación con un enfoque eminentemente práctico, próxima a los problemas e inquietudes reales de los grupos.

En otra línea, se señaló la oportunidad de desarrollar unas jornadas formativas que tratasen la temática de "redes de comercialización de los productos LEADER", de forma general, o en algunos de sus aspectos: productos agrarios, artesanía, turismo rural...

Además, se hizo una mención especial al siempre deficitario asunto de la "cooperación transnacional" entre grupos de desarrollo de dos o más Estados miembro.

Por lo que respecta a la estructura de las actividades formativas, se coincidió con el diseño previo realizado por la Unidad del Observatorio. Jornadas de 2-3 días de duración, con una carga lectiva de 15-20 horas y cuyos contenidos fuesen eminentemente prácticos, bien con la presentación en el aula de casos desarrollados por algunos Grupos o bien mediante la visita real a determinados proyectos. No obstante, se reflejó la conveniencia de que las acciones formativas fuesen enmarcadas previamente por algunas exposiciones que dotasen de fundamentos las posteriores experiencias prácticas. Los contenidos prácticos de las jornadas se seleccionarán en virtud de su grado de innovación y de su capacidad didáctica. En este sentido, desde el punto de vista didáctico, se vio la necesidad de mostrar a los alumnos tanto casos de experiencias exitosas como fallidas.

Unánime fue la petición que los representantes y los grupos plantearon en cuanto a horarios y a dar facilidades para la asistencia. Así, se acordó que las jornadas, en su primer día, vieran retrasada su hora de comienzo y, en su último día, se adelantara la hora de conclusión.

El Lugar de realización de las jornadas fue el punto más cuestionado por todos los asistentes. En aras de una mayor representatividad y difusión de los programas, así como para ganar en efectividad práctica y demostrativa, se abogó por que las jornadas de formación no se realizaran mayoritariamente en Madrid, proponiéndose su ejecución en comarcas LEADER seleccionadas, tanto por la idoneidad de la temática a desarrollar en las jornadas, como por su capacidad para satisfacer las necesidades de dichos cursos (accesibilidad, alojamiento y desarrollo de la actividad lectiva).

Con el fin de dotar a las jornadas de formación de un espacio dinámico para el intercambio de experiencias, se consideró adecuado facilitar la incorporación, en determinados casos, de una pequeña y modesta muestra paralela a las actividades formativas. Esta muestra sería especialmente aplicable a las temáticas de turismo rural, medio ambiente, artesanía y productos locales. En ellas se facilitaría la asistencia de agentes interesados en la materia expuesta - medios de comunicación, distribuidores, touroperadores, distintas administraciones públicas...- para incrementar, de este modo, tanto la difusión de los productos como, y quizás lo más importante, la "filosofía LEADER".

Por último, se sentaron las bases para una primera jornada de formación, bajo la temática "Dinamización para la Participación Local en los procesos de Desarrollo Rural". A juicio de los

participantes, se trataba de un tema idóneo, por su oportunidad, para comenzar este ciclo de actividades formativas.

#### 4. VISITAS

La exposición realizada por los responsables de las visitas a los CEDERs se centró en explicar el contenido y la organización de dichas visitas y su relación con el resto de actividades del Observatorio. Se hizo hincapié en el perfil del equipo de visitantes y en su funcionamiento como equipo.

Queda patente el interés de las asociaciones territoriales de Grupos de Acción Local en estar presentes en los distintos bloques de la Unidad del Observatorio.

Los Grupos pidieron que el Observatorio transmita a los organismos competentes sus inquietudes y problemas relativos a la gestión y financiación de sus programas.

Los representantes de las 8 comunidades autónomas presentes manifestaron su interés en participar en las visitas a los Grupos, aportando y recibiendo información y mostrando sus experiencias al respecto. Será fundamental coordinar la ejecución de las visitas con las comunidades autónomas y su inclusión en un Consejo Asesor para optimizar el funcionamiento del Observatorio.

Mediante una técnica de dinámica de grupos se ha tratado de recopilar y jerarquizar las demandas de los Grupos con respecto a las posibles funciones de las visitas. Como conclusión se destaca que las visitas deberán servir para el intercambio de información, metodología y resultados sobre los proyectos de los Grupos con el fin de potenciar el éxito de los programas.

Los principales aspectos en los que dar servicio a los Grupos mediante las visitas podrán ser:

- Gestión interna de los Grupos (funcionamiento y composición de los Grupos, elegibilidad, criterios de selección de proyectos).
- Relaciones externas (participación de la población local, animación).
- Medidas y Proyectos.
- Cooperación transnacional.
- Innovación.

#### APLICACIÓN DE LAS CONCLUSIONES

A partir de la jornada de presentación, algunas de las sugerencias ya se han recogido en el planteamiento de la actividad de la Unidad del Observatorio, como las correcciones en la Web, la sección de Opinión en la revista, la orientación y significado de las visitas o el contenido de las primeras jornadas. Otras se han recogido en una de las actividades habiendo sido solicitadas en otra, como es el caso del tablón de anuncios o búsqueda de contactos, planteada en la revista y puesta en marcha en la Web.

Otras que pueden ser interesantes requieren una consideración más detallada de su operatividad y desarrollo futuro como la base de datos de expertos.

Más adelante y hasta que culmine la puesta en marcha podrán recogerse nuevas sugerencias en jornadas, visitas y cualquier forma de contacto en la red, a la que siempre se podrán dirigir los grupos y los agentes interesados.