
CONCLUSIONES

Los nuevos retos del mundo rural, entre los que se encuentran la necesidad de facilitar y potenciar el acceso de la población rural y de las empresas locales a la tecnología de la información, reduciendo las distancias y el aislamiento de las comarcas; la introducción de las nuevas tecnologías en las empresas en su adaptación para la obtención de productos de calidad, su aplicación a los servicios a la población o la creación de empleo local con fórmulas como el teletrabajo son algunos aspectos que las jornadas plantearon abordar.

Reflexionar sobre lo construido en la Sociedad de la Información con LEADER, PRODER y otras experiencias ajenas, analizar escenarios futuros y nuevas oportunidades que afecten al medio rural, transferir experiencias entre los grupos aplicables a la calidad de los proyectos comprometidos, fueron algunos de los objetivos que se enmarcaron en estas jornadas.

1. Se analizó el modo en que los territorios LEADER habían integrado las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC), así como algunos de los retos que los territorios rurales tienen en relación a esta temática:

- Las NTIC se han integrado en los proyectos LEADER europeos distintos aspectos, como son:
 - a) refuerzo a actividades existentes (artesanía, turismo, productos locales);
 - b) creación de nuevas actividades (teletrabajo, telecentros, etc.);
 - c) prestación de servicios innovadores (telemedicina, formación a distancia, etc.);
 - d) refuerzo de la identidad del territorio (prácticas de animación y comunicación externa, entre otros)

- Algunos de los principales desafíos que tienen los territorios rurales europeos en cuanto a las NTIC son:
 - a) la necesidad de un Estatuto del trabajo a domicilio;
 - b) la necesidad de un estatuto de la formación continua;
 - c) fiscalidad de las pequeñas empresas;
 - d) equiparación en el acceso a los equipos;
 - e) equiparación en el acceso a la red;
 - f) equiparación en el acceso a la información;
 - g) equiparación de costes.

2. El acceso de la población rural a las tecnologías de la información y la dotación de teleservicios a la población son aspectos fundamentales tratados durante las jornadas:

- Por un lado, la alfabetización digital, la sensibilización de la población en el acceso a internet –“superar el miedo de la población a la red”-, el acceso de colectivos específicos a la sociedad de la información –potenciales usuarios/beneficiarios de la red-, y la democratización de la red, son cuestiones en las que LEADER y PRODER están contribuyendo mediante la utilización de distintas fórmulas. Con estos objetivos se han puesto en marcha una serie de acciones como:
 - a) la creación de telecentros, algunos ya en funcionamiento como Biaizpe (LEADER Montaña de Navarra), y otros muchos que están en proyecto-,
 - b) de ciberaulas –LEADER Campiña Sur-,
 - c) la organización de un número importante de jornadas y cursos de formación/sensibilización sobre NTIC.

- Por otro lado, la población rural se puede beneficiar de una serie de teleservicios, localizados en telecentros o no, como es el caso de la **telebiblioteca Berragu (LEADER Montaña de Navarra <http://www.ctv.es/USERS/herrilib/berragu/biblio.htm>)**, los puntos de información al ciudadano o los servicios telemáticos auxiliares a la población (correo electrónico, acceso a internet, videoconferencia o a medios de telecomunicación en general, etc..) que se pueden dar utilizando las infraestructuras de telecentros, teleservicios que, en general, ayudan a que reducir las distancias y a superar el aislamiento del medio rural, mejorando su calidad de vida.
- Al margen de experiencias LEADER/PRODER, se presentaron una serie de experiencias de servicios a la población, y que pudieron servir como enseñanza a los GAL en NTIC, como son:
 - a) **las redes ciudadanas (como el caso de Cuenca - <http://www.epitelio.org/cuenca/>),** que nace, a iniciativa municipal, pero con la invitación a organizaciones locales, culturales, educativas, ambientales, asociaciones vecinales, etc.. para la construcción de un "espacio de uso y participación colectiva" virtual;
 - b) **las digital-town,** con el caso concreto de **Arnedo -La Rioja- (<http://www.arnedo.com>)** ciudad que ha estado implicada en la iniciativa de la Unión Europea "DIGITAL TOWNS" cuyo objetivo era dar a conocer las posibilidades de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación;
 - c) **la experiencia navarra de los sistemas de información al ciudadano desde las Administraciones Locales (Empresa ANIMSA), con una serie de fórmulas:** 1)aplicación generalizada de las TIC a procesos de gestión, 2)desarrollo de nuevos servicios al ciudadano evitando desplazamientos y pérdida de tiempo innecesarios, 3)servicios orientados al desarrollo local, con nuevos servicios a sus ciudadanos y empresas (oferta/demanda de empleo, oferta de suelo industrial), 4)apuesta por el aprendizaje y capacitación continua del personal.

3. Otra de las cuestiones planteadas fueron las NTIC, PYMES y el teletrabajo.

- Se analizó la dirección en que se debiera trabajar con la implantación de las NTIC en el medio rural, con el objetivo de fijar población en estas comarcas mediante la utilización de las redes telemáticas. Se plantearon distintas fórmulas:
 - a) alfabetización digital, sensibilización, demostración y formación en TIC; especialmente dirigido a la población joven;
 - b) implantación de NTIC en actividades empresariales locales mediante la implantación de distintos teleservicios a pymes (creación de web, telecomunicaciones, diseño gráfico, turismo), telecomercio en sus distintas modalidades (empresa a empresa, empresa a consumidor final, -escaparates virtuales, tiendas virtuales, centros comerciales virtuales, portales comerciales, ...-), entre otras.
- Se expusieron distintas acciones en el medio rural en relación a las PYMES y las NTIC, tanto acciones sectoriales (en proyectos concretos), como en la estrategia global de un grupo. Algunas de estas acciones fueron:
 - a) en el campo del comercio electrónico se presentó la experiencia de la **Empresa de artesanía LAFIORE,S.A. (<http://lafiore.com>)**, en la comarca **LEADER Serra de Tramuntana;**

- b) con aplicaciones concretas en el uso de las TIC (como el caso de sistema informático del control de la vendimia - **Consejo Denominación Regulación de Origen Somontano, LEADER Somontano**);
 - c) en cuanto a estrategias de desarrollo enmarcadas en la Sociedad de la Información y que cuenta con acciones encadenadas en NTIC, se analizó el caso del **LEADER Campiña Sur**, que entre otros proyectos destacan la formación en PYMES y NTIC, la creación de una ciberaula, la convocatoria para la renovación y adecuación de material informático y nuevos medios de información y trabajo, así como la creación de una empresa de servicios en internet.
- El teletrabajo fue otro de los aspectos repasados a lo largo de las jornadas, cuestión que abre nuevos cauces de empleo para las zonas rurales. El teletrabajo no hay que entenderlo como una profesión, sino, más bien, como un modo de deslocalizar la oficina (en cualquiera de sus formas: telecentro, casa, móvil, ...). Son múltiples las oportunidades para el teletrabajo en el medio rural: localmente (logística, formación, salud, turismo rural, traducción, etc.), hacia fuera (comercio electrónico, redes de colaboración, noticias, trabajos repartidos, diseño gráfico -p.e. **LEADER Sierra Norte de Guadalajara** -...) o desde fuera (mapas, SIGs, censo, encuestas, redes de alertas, demos, etc.). Además, distintos grupos-objetivo pueden beneficiarse especialmente de esta fórmula: los discapacitados, las mujeres con niños, etc.. Por otro lado, durante el TALLER SOBRE TELETRABAJO (TALLER C) surgieron una serie de cuestiones:
- a) Cuestiones de infraestructuras de las telecomunicaciones en zonas rurales.
 - Deben estudiarse diversas opciones técnicas de enganchar a las redes.
 - Debe reivindicarse un acceso universal a la red, especialmente en áreas rurales.
 - Debe establecerse un proceso de negociación con el fin de mejorar las infraestructuras en zonas rurales.
 - b) El trabajador puede ser neorural o local, como trabajador autónomo (aislado o en telecentros) o como empresa.
 - Generalmente corresponde al perfil de una persona joven.
 - El fenómeno se generaliza cuando demográficamente y formativamente existe un potencial.
 - El teletrabajador, como autónomo y empresario, debe buscar productos y servicios compartidos y un mercado de clientes para que las actividades que se realicen sean sostenibles económicamente
 - Es fundamental en acceso a la información mediante contactos en red "expositiva".
 - c) Se demostró que existen posibilidades de acceder al mercado de más alto nivel con una cartera de clientes (p.e. diseño gráfico: **experiencia de un neorural en LEADER Sierra Norte de Guadalajara**)
 - d) Viabilidad económica y social del teletrabajo, con una serie de ventajas e inconvenientes:
 - Ventajas: especialmente en la reducción de los costes (reducción número desplazamientos del trabajador, rebaja en los costes de la empresa, mayor flexibilización de la organización del trabajo).
 - Inconvenientes: **problemas de imagen social, integración en la comunidad, incomunicación, fiscalidad y fórmulas de pago.**
 - e) Conclusión ejecutiva: Publicación en la Web de un foro de debate sobre telecentros (como continuación al foro abierto para las jornadas con el nombre de "Nuevas Tecnologías") y la creación de una lista de distribución para interesados en el tema de telecentros en la página WEB de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER (<http://redrural.tragsatec.es>).

4. **Los telecentros dentro de la estrategia de los GAL.** Durante las jornadas se desarrolló un taller específico sobre los telecentros (TALLER SOBRE TELECENTROS –TALLER A-), con las siguientes conclusiones:

- El telecentro es distinto que el teletrabajo (una opción más del telecentro). El telecentro debe inscribirse en una acción más global, que tenga en cuenta el aspecto *social* (función pedagógica/formativa –alfabetización en NTIC- y de sensibilización de la población –p.e., aunque fuera del ámbito LEADER, telecentros en red <http://www.asturiastelecentros.com>-) y el *económico* (PYMES, vivero de teletrabajadores, –p.e. **Biaizpe** <http://www.biaizpe.net>-).
- El telecentro debe servir como herramienta para democratizar el acceso a la sociedad de la información a la población.
- Preocupa la financiación de telecentros para el inicio/perdurabilidad de los telecentros. Esta financiación puede llegar mediante fórmulas mixtas, como la multifinanciación a través de asociaciones, empresas (públicas o privadas), y especialmente, por el carácter social con los que actúan estos telecentros, administraciones (locales, regionales..).
- Necesidad de analizar la viabilidad de los servicios que se oferten en el telecentro (tanto a la población como a las PYMES) en función de infraestructuras en telecomunicaciones y RR.HH. del territorio.
- Es necesario incluir el telecentro en una estrategia global de desarrollo de una comarca, buscando su viabilidad en función de las necesidades y usos del territorio.
- Actualmente asistimos a una explosión de proyectos de telecentros rurales (en proyecto: **LEADER Serranía-Rincón de Ademuz, La Garrotxa, Taramundi, La Manchuela, Sierra Magina, Integral de Murcia, PRODER Campiña Sur Cordobesa, Asón Agüera,...**), tal y cómo quedó patente en el presente "taller de telecentros", en el que se demostró que las principales actividades que se están ejecutando o que están previstas giran en torno al teletrabajo/vivero de empresas y a la teleformación. En menor medida a la proporción de servicios a la población (correo electrónico/acceso internet y otros –fax, fotocopidora, etc.-), o la promoción municipal/turística/puntos de información juvenil, o la sensibilización/alfabetización digital. Otras actividades que se plantearon, fueron: la promoción NTIC y demostraciones sectoriales, centro de compras y ventas, consultoría NTIC, servicio de videoconferencias...

5. **La web se ha mostrado como un instrumento fundamental, dentro de las NTIC, para la comunicación y difusión de información de los GAL (un 25% de los grupos LEADER y un 10% de los PRODER ya la tienen), por lo que, como se demostró en el TALLER DE MEJORA DE LAS WEB (TALLER B), debe ir dirigida a la búsqueda de la calidad, con los siguientes recomendaciones:**

- En las páginas web comarcales es fundamental hacer un análisis previo, tener claro lo que se desea y para que lo vamos a utilizar: se trata, por tanto, de realizar un diseño de contenidos antes que diseño gráfico.
- Ser capaces de actualizar y mejorar la WEB (por ejemplo proporcionando servicios útiles para que las páginas se visiten más).

- Imprescindible publicitar la web (marketing): darse a conocer para que sea utilizada y aprovechada al máximo.
- Hacer un estudio estadístico de los accesos a la WEB, secciones más visitadas, tiempo dedicado, ruta seguida, etc... para conocer las debilidades/fortalezas/oportunidades de nuestra web.
- Además, durante el taller se dieron una serie de ideas sobre hacer marketing de la WEB, buscar servidores, registrar novedades, etc.
- Este taller fue apoyado con la exposición de dos experiencias de web comarcales: una con aspectos generalistas (**LEADER Noroeste de Murcia**) y otra temática, con una clara orientación a la exposición de productos locales (**LEADER Priorat** <http://www.altanet.org/consells/priorat/consorci-priorat/>)

6. Nuevas oportunidades de la sociedad de la información

Se realizó un repaso sobre futuro de la sociedad de la información, tanto en relación a los retos futuros de las NTIC y el empleo en Europa, como en mecanismos de desarrollo de la sociedad de la información en España:

- Se trazó un mapa del futuro en el empleo en la Sociedad de la información en Europa, basado en cuatro aspectos: 1)en la educación (internet en todos los colegios, incremento de la capacidad multimedia, apoyo a desarrollos en redes en el sector de la educación ...); 2)en el trabajo (aumento cualificación en la Sociedad de la Información, solucionar vacíos en la cualificación al nivel de expertos", modernizar la organización en el trabajo, mejorar el acceso de la gente con discapacidades); 3)en los servicios públicos (servicios online para los ciudadanos -páginas internet-, servicios online para los negocios, "asegurar el acceso de los ciudadanos" a las NT , "comunicación electrónica de servicios públicos"); 4)en las empresas (nuevas oportunidades de negocios, innovación - colaboración industria e investigación, acceso a pequeña y mediana empresa)
- Por otro lado, y en lo que respecta al futuro de la sociedad de la información en España, se presentó un avance de la Iniciativa Estratégica para la Sociedad de la Información en España **INFO XXI** para los próximos 3 años, que está elaborando el Gobierno, a través de la Comisión Interministerial de la Sociedad de la Información, coordinada por el MINER, y en la que se pretende realizar una serie de acciones, que se concretarán en la creación de una red de puntos de acceso público a Internet en núcleos rurales, bibliotecas y centros educativos, la extensión de redes de acceso de banda ancha a poblaciones con menos de 50.000 habitantes, el fomento del uso de la firma electrónica y del comercio electrónico o el apoyo a la innovación en los principales sectores de la Sociedad de la Información.