

JORNADAS SOBRE TURISMO RURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO

El enfoque LEADER y los Grupos de Desarrollo Rural son elementos clave para potenciar el turismo en el medio rural.

El Subdirector General de Economía Social del MAPA ha presentado hoy en la localidad Jarandilla de la Vera (Cáceres) las conclusiones de las “Jornadas sobre Turismo Rural como factor de desarrollo”, en las que han participado responsables de desarrollo rural y de turismo de las diferentes administraciones, promotores, asociaciones y Grupos de Desarrollo Rural.

En estas jornadas se ha puesto de manifiesto que el turismo rural tiene unas características propias que lo definen y distinguen del resto de las actividades turísticas: sus actividades están ligadas a un patrimonio cultural y natural que es necesario respetar y conservar.

El turismo rural, que en una primera etapa se centro en la oferta habitacional, se ha convertido en un factor de diversificación en el medio rural al potenciar nuevas actividades, entre estas cabe destacar las ligadas al patrimonio natural (senderismo, turismo ornitológico), al patrimonio cultural, y a los productos agroalimentarios (ruta del vino, ruta de las dehesas).

Se trata de un sector dinámico en constante evolución que tiene que hacer frente a nuevos retos para seguir siendo competitivo, para ello precisa de la participación de todos los agentes implicados (administraciones, promotores, asociaciones y Grupos de Desarrollo Rural).

Entre las conclusiones cabe destacar las siguientes:

1. El turismo en el medio rural tiene que mantener y potenciar su singularidad.
2. El turismo rural tiene que pasar de ser habitacional a integral y capaz de ofrecer otras actividades complementarias.
3. Para potenciar el turismo en el medio rural es imprescindible mejorar la formación con objeto de mejorar la profesionalidad de todos los agentes implicados y realizar campañas de promoción y divulgación de actividades.
4. La diversidad de actividades turísticas hacen necesaria una regulación que establezca unos requisitos mínimos de calidad. En este sentido parece necesario establecer categorías mínimas para los centros de turismo rural.
5. Resulta primordial la implantación de sistemas de calidad.
6. El desarrollo del turismo rural necesita de la cooperación y coordinación entre las distintas administraciones, promotores, asociaciones y Grupos de Desarrollo Rural como conocedores del territorio.
7. Se pone de manifiesto la importancia del enfoque LEADER y los Grupos de Desarrollo Rural en la dinamización turística de las comarcas.